

Pictrs wertet Onlineshop für Fotografen auf Neue Funktionen

Pictrs, das Shopsystem für Fotografen, bietet nach einem Design-Update verschiedene neue Funktionen. Das im Frühjahr 2017 gestartete Portal pictrs.com wird von Fotografen in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt, die ihre Fotos in einem eigenen Onlineshop anbieten wollen. Es ist besonders gut für Kita-, Sport- und Schulfotografen geeignet, wird aber auch von zahlreichen Hochzeits- und Eventfotografen sowie Betreibern von Fotoboxen eingesetzt.

pictrs.com ermöglicht es Fotografen, ihre Fotos in einem eigenen Onlineshop zu verkaufen, den sie mit einem Design-Baukasten individuell gestalten können. Dabei stehen verschiedene Layout-Optionen und unterschiedliche Stile für die Gestaltung von Galerien zu Verfügung. Ab sofort können Fotografen alle Bilder einer Galerie als Download anbieten und den Festpreis für das ganze Paket selbst festlegen. Die Ersparnis gegenüber dem Einzelkauf der Downloads wird im Shop angezeigt. Diese Funktion wurde besonders von Hochzeits- und Eventfotografen gewünscht.

Individuelle Produktpakete

Fotografen können jetzt aus dem Sortiment der Fotoprodukte individuelle

Alle Bilder in einer Galerie können jetzt komplett im Paket bestellt werden. Die Ersparnis gegenüber Einzelbildern wird dabei automatisch angezeigt.



Produktpakete zum Verkauf in ihrem Onlineshop zusammenstellen. Besonders gern wird diese Funktion in der Schul- und Kitafotografie genutzt. In diesem Segment bietet Pictrs die Möglichkeit, jedem Kind eine eigene geschützte Galerie zuzuweisen und dabei auch Zugriff auf das Klassenfoto zu gewähren. Ab sofort enthält ein Produktpaket automatisch das Klassenfoto. Außerdem ist es jetzt möglich, mehr als drei verschiedene Produktpakete anzubieten. Der Rabatt gegenüber dem Einzelkauf der Produkte wird

dabei in Prozent angezeigt, die Verkaufspreise werden vom Fotografen festgelegt.

Preise und Produkte als eigener Menüpunkt

Bisher konnten Fotografen im Onlineshop eigene Seiten anlegen und diese mit einem Text sowie Fotos versehen, um zum Beispiel ihr Portfolio und Beispiele ihrer Arbeit zu zeigen. Ein Link zu einer externen Seite war auch bisher möglich; ab sofort kann diese eigene Seite auch eine Preisliste sein, damit die Kunden sofort eine Übersicht über die angebotenen Preise und Produkte im Shop erhalten.

Zu den weiteren neuen Funktionen im Shop gehört auch eine Diashow-Option für die Startseite. In der mobilen Version werden jetzt auch der Header und die Highlightfarbe angezeigt. Zudem wurde die Upload-Funktion für Fotos verbessert und die Möglichkeit für eine Bildersuche hinzugefügt.



Durch das responsive Webseitendesign wird der Online-Shop auch auf mobilen Geräten übersichtlich dargestellt.