



DER KLINGER  
**FOTOKOSMOS**

24.–25. NOVEMBER 2018

GLASHALLE | LEIPZIGER MESSE

*Impressionen*

## Der KLINGER Fotokosmos 2018 im Rahmen der TC Touristik und Caravanning in der Glashalle der Messe Leipzig

Rückblickend auf eine gelungene Veranstaltung Ende November 2018 ist es Zeit, ein Resümee zu ziehen.

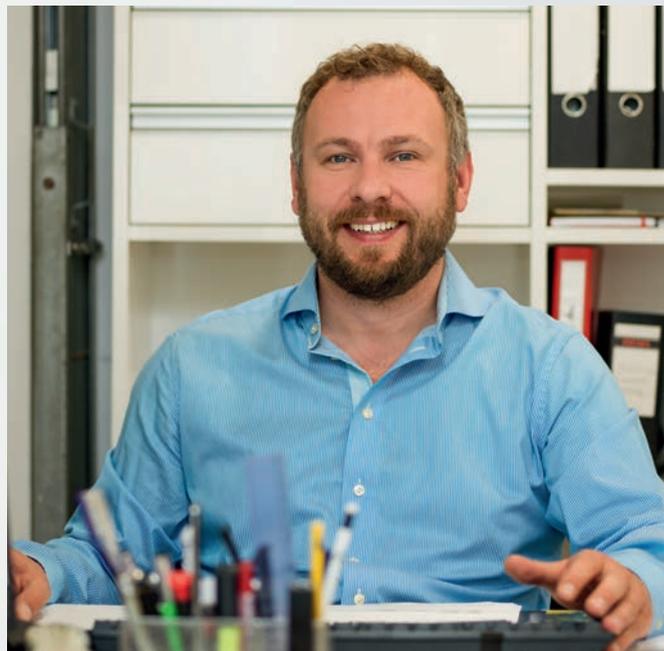
Nachdem wir vor elf Jahren angefangen haben, eine Hausmesse in unserem beschaulichen Ladengeschäft zu veranstalten, sind wir nun am Maximum des Machbaren in unserer Region angekommen. In der Historie hat sich die Hausmesse in unserem Ladengeschäft seit 2007 so gut entwickelt, dass wir nach einigen Jahren mit der Veranstaltung in ein 250 qm großes Studio umgezogen sind. 2015 haben wir dann erstmals mit Partnern aus dem Outdoor- und Reisebereich ein eigenes Veranstaltungskonzept in der Kongresshalle am Zoo Leipzig gewagt. Die Kombination der drei Themenfelder Fotografie, Reisen und Outdoor war inhaltlich ein voller Erfolg. Die Besucherzahlen lagen mit 2.500 Gästen im Jahr 2017 in einem positiv zu beurteilenden Bereich. Aus verschiedenen Gründen standen wir in diesem Jahr vor der schweren Entscheidung, die Veranstaltung entweder ausfallen zu lassen oder das Wagnis einzugehen, uns mit den Fotoinhalten auf einer Reise- und Caravanning-Messe zu präsentieren, die in der Region seit 25 Jahren etabliert ist.

Diesen mutigen Schritt haben wir gewagt und wir freuen uns, ein sehr positives Fazit ziehen zu können. Neben der signifikanten Erhöhung des Umsatzes konnten wir auch mehr als doppelt so viele Interessenten am »Check & Clean«-Stand verzeichnen. Darüber hinaus ist das wichtigste Ziel erreicht worden: den über 30.000 Besuchern der TC (Touristik und Caravanning Messe Leipzig) das Thema Fotografie in all seinen Facetten sichtbar, greifbar und erlebbar gemacht zu haben. Die Präsenz der gesamten Fotoindustrie mit ihren Ständen sowie die vielfältigen Workshop- und Seminarangebote haben Kunden angesprochen, die wahrscheinlich bereits der Meinung waren, dass der Begriff Kamera nur noch für ihr Smartphone gilt.

Die Fotografie – wie wir sie als Fachhändler kennen, lieben und zelebrieren – wurde beim KLINGER Fotokosmos auf der TC Leipzig vielseitig umgesetzt. Wichtig dabei war und ist, das Thema – unser Thema – mit Leben zu füllen. Es reicht schon lange nicht mehr, ein paar Stände der Industrie zu platzieren und zu warten, bis die geneigte Kundschaft ins (Fach-) Gespräch kommen will.

Genauso relevant ist es, den gesamten Prozess der Fotografie abzubilden. Dazu zählen natürlich interessante Workshop- und Seminarangebote (bspw. Reisefotografie, Travel- und Landscape-Fotografie, Portraitfotografie u.v.m.), aber auch Bereiche, die ein jüngeres Publikum ansprechen. Hier wäre exemplarisch die von uns gestaltete „Bloggersphäre“ zu nennen. In eigenen Erfahrungsberichten, untermalt von Impressionen und amüsanten Anekdoten aus ihrem Leben, verraten junge Blogger und Influencer, was die Welt der Blogs ausmacht und wie man sein eigenes Projekt angehen kann. Dabei ist es schön zu sehen, dass diese Themen sogar bei ganz verschiedenen Altersgruppen Anklang finden. Auch das Projekt „Xplorer Lounge“ fand starken Zuspruch. Hier wurden Autoren und Ambassadeure der Industrie (u.a. Olympus, DuMont Reiseverlag und Lehmanns Media) vorgestellt. Die Kombination aus Vortrag, Lesung und Gesprächsrunde lud zu einem Coffee Break jenseits des Messetrubels ein. OlympusXplorer Max Muench, zudem Gründungsmitglied der German Roamers, hat den Besuchern bei seinem Vortrag über Island nicht nur atemberaubende Landschaften gezeigt, sondern auch die Faszination der Fotografie, die hinter den Bildern steht, auf spannende wie praxisnahe Weise vermittelt.

Wenn wir von der Abbildung des Gesamtprozesses Fotografie sprechen, ist selbstverständlich auch gemeint, dass den Besuchern fotografisch interessante Motivinseln geboten werden müssen. Diese haben wir in Kooperation mit lokalen kunstschaffenden Einrichtungen wie dem Kunstkraftwerk Leipzig oder dem Theater Schaubühne Lindenfels ermöglicht. Abgerundet wurde das



Geschäftsführer Robert Edel

Ganze durch die gemeinnützige Fotoausstellung „Peripherien“, für die wir den lokalen Druckdienstleister MaXxPrint gewinnen konnten. Die Auswahl der Fotografen für die Ausstellung wurde in diesem Jahr durch die Communities von fotocommunity.de, Nikon und IG Leipzig (Offizielle Instagram-Vertretung Leipzig) gewählt. MaXxPrint bot all denen, die gern ein Foto ausbelichten wollten, zudem einen kostenlosen Printservice an.

Mit all dem haben wir eine inhaltliche Fülle geschaffen, die die Faszination für das Thema Fotografie von Anfang bis Ende widerspiegelt. Aus unserer Erfahrung heraus ist dies eine der wenigen Möglichkeiten, Fotografie und die Leidenschaft dafür wieder umfassend in den Köpfen der Konsumenten zu platzieren. Veranstaltungskonzepte, die auf reine Präsentation ausgelegt sind oder zu spät auf den sich verändernden Markt reagieren, werden keine Zukunft haben.

In Summe war es für unser Team ein kleines Mammutprojekt, das wir in kürzester Zeit mit den uns verfügbaren Ressourcen und den vorgegebenen Mitteln umzusetzen hatten. An dieser Stelle nochmal ein großes Dankeschön an unser Projektteam: Carolin Golombek (Projektleitung) und Florian Manhardt (Workshoptrainer) haben in neun Monaten viel Zeit in die Vorbereitung und Umsetzung investiert. Ohne ihren Einsatz wäre die Veranstaltung in dieser Art nicht möglich gewesen.

Unser Dank gilt auch unserem Partner: der Stuttgarter Landesmesse, dem Veranstalter der TC. Es war eine fruchtbare Zusammenarbeit, bei der alle Seiten das gemeinsame Ziel vor Augen hatten, die beiden Veranstaltungsteile in einem neuen Rahmen nach vorn zu bringen. Außerdem möchten wir unseren Industrie- und Kooperationspartnern für die umfangreiche Unterstützung in diesem Jahr danken, ihre tollen Aktionen und Programminhalte haben die Veranstaltung bunt und lebendig gemacht. Dennoch ist klar erkennbar, dass diese Beteiligung definitiv noch ausbaubar ist. Eine Kopplung an Umsatzzahlen führt auf lange Sicht – bei der jetzigen Art und Größe der Veranstaltung – zur permanenten Unterfinanzierung. Das lässt sich damit erklären, dass überregionale Besucher nicht bei europafoto KLINGER kaufen werden, wenn sie einen Fachhändler vor Ort haben. Zudem werden auf der Veranstaltung auch Menschen angesprochen und begeistert, die entweder online oder beim Flächenmarkt ihres Vertrauens kaufen gehen. Insofern freuen wir uns, wenn wir hier mit der Industrie eine neue Herangehensweise diskutieren und kultivieren könnten.

Um nun den Kreis zu schließen: Wir lieben Fotografie und wir leben Fotografie. Gerne würden wir wirklich alle Möglichkeiten nutzen, um im nächsten Jahr eine – für alle Beteiligten – noch erfolgreichere Veranstaltung auf die Beine zu stellen.

# Statements



TAKE A WALK

SPONSORED BY  
europafoto  
KLINGEER

♦ Der Klinger Fotokosmos 2018 war für mich ein voller Erfolg. So bin ich dankbar und froh, als ein Teil des Ganzen, mein Projekt „Take-a-Walk“ auf der Bloggersphäre vorstellen zu dürfen. Besonders beeindruckt hat mich die große Neugier der Besucher und der rege Austausch mit anderen Vortragenden und Reiselustigen. Ebenso lud die positive und interaktive Atmosphäre dazu ein, mit den diversen Ausstellern ins Gespräch zu kommen. An dieser Stelle möchte ich auch noch die Organisatoren und Ansprechpartner loblich erwähnen, die mit viel Engagement und dabei immer freundlich zur Verfügung standen. Ich würde mich freuen, auch beim nächsten Mal wieder dabei zu sein.“

Jan Wohlleben  
TAKE A WALK



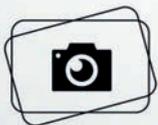
♦ Perfekte Organisation. Perfekte Betreuung. Perfekte Besucherstruktur. Der Klinger Fotokosmos hat wieder einmal seine Sonderstellung als Fotoleitmesse unter Beweis gestellt.

Nicole Rundo  
Projektmanagerin & Internationale Beziehungen  
Kunstkraftwerk



♦ Fotohaus Klinger beweist mit dem Fotokosmos, dass es sich immer lohnt neue Wege einzuschlagen und auszuprobieren. Die Veranstaltung wurde mit vielen Details belebt und war für Canon ein voller Erfolg.

Jan Leistenschlag  
Channel Marketing Manager Retail  
Canon Deutschland



♦ Die Kombination von Adventure Messen mit Foto Messen hat sich in der Vergangenheit als sehr erfolgreich erwiesen. Deshalb war die Entscheidung richtig, die Fotomesse „Der Klinger Fotokosmos“ in Leipzig zur gleichen Zeit und am gleichen Ort wie die Touristik und Caravanning durchzuführen. Innerhalb einer großzügigen und interessanten Aufstellung konnte die Firma fotobook auf dem Stand von Canon die neuesten Produkte des Unternehmens, insbesondere aber die HD-Produkte (Fotobücher, Kalender, Bilder und Wandprodukte) den Besuchern anhand von konkreten Beispielen zeigen. Insbesondere Besitzer und Interessenten der neuen Kameras mit APS-C oder Vollformat-Sensoren, waren von der Qualität der korrespondierenden HD-Produkte, erstellt mit der modernsten Canon Tintenstrahltechnologie, begeistert. Aus der Sicht von

fotobook war der „Klinger Fotokosmos“ eine sehr gelungene Messe mit vielen begleitenden Veranstaltungen und hat das Potenzial, sich als die „Adventure Fotomesse“ des Ostens zu entwickeln.

Dr. Walter Kroha  
Digital Imaging Consulting



♦ Bei unserer Messe-Premiere freuten wir uns über den regen Austausch mit Fotografinnen und Fotografen vor Ort. Bei Vorträgen am Stand stellten wir unser Shopsystem vor und gaben Tipps zum Onlineverkauf von Fotos. Auf großes Interesse stieß auch unser Pictrs Photo Award, den wir kommenden Jahr als Gewinn für das beste Foto zum Thema „Hauptsache grün“ verleihen werden, nähere Infos hierzu unter:

[www.pictrs.com/pictrs/photoaward2019](http://www.pictrs.com/pictrs/photoaward2019)

Christian Prüfer, Geschäftsführer  
Pictrs GmbH



♦ Die Messe wurde durch das Team von Foto Klinge, wie auch schon in den vorangegangenen Jahren, wieder perfekt organisiert. Was mir besonders gut gefallen hat, war die Werbung sowohl im Vorfeld, als auch während der Veranstaltung. Ich hatte gerade im Hinblick auf unsere doch spezielleren Produkte etwas „Angst“, dass diese im Verbund mit der Caravanning- und Tourismusmesse etwas „untergehen“, wurde jedoch eines besseren belehrt. Die Kunden kamen teilweise sehr gezielt auf unseren Stand zu. Das CI der Veranstaltung wurde in der gesamten Glashalle perfekt durchgezogen. Die verschiedenen Standorte (Bloggerlounge, Bühne, Bar, etc.) waren immer und überall deutlich zu erkennen!

Martin Grahl, Vertriebsleiter  
NOVOFLEX Präzisionstechnik GmbH



♦ Als Teil des „Klinger Fotokosmos“ war unser Auftritt auf der „Touristik & Caravanning“ 2018 ein großer Erfolg. „Bohei & Tamtam“ stand unsererseits im Fokus - und das Flair unseres so betitelten legendären Straßenfestes konnten wir optimal aus dem Leipziger Westen in die Kuppelhalle der Messe bringen. Wir sind äußerst zufrieden, inspiriert sowie um viele neue Ideen und Kontakte reicher. Unser Dank gilt dem Fotohaus Klinger - für die Einladung und die sehr angenehme Zusammenarbeit.

Sebastian Strauß, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Schaubühne Lindenfels gAG

# Panasonic

♦ Die Fotokosmos Messe von Fotohaus Klinger fand erstmalig auf dem Gelände der Leipziger Messe statt. Diese Veranstaltung im Rahmen der Touristik und Caravanning stattfinden zu lassen, halte ich für eine sehr gute Idee. Die Gespräche waren auf einem fachlich hohen Niveau, die Gäste sehr interessiert. Unsere Fotoprofi DSLM Kamera DMC-G9 erweckte bei den Naturfotografen das meiste Interesse bei den Kameras mit Wechseloptik. Bei den Kompakten zum Einstecken war es unsere Reisezoom Kamera DMC-TZ202. Um die vielen Vorteile der Kameras demonstrieren zu können, haben wir auf einer Sonderfläche eine WaterWig Vorführung gestaltet. Hier haben wir die 4K Fotografie eindrucksvoll demonstriert und zum mitmachen animiert. Das wurde auch gerne angenommen, von Groß und Klein! Die Atmosphäre in der Glashalle ist beeindruckend und in den frühen Abendstunden mit all der Beleuchtung absolut sehenswert.

Für die Zukunft, würde ich mir eine verstärkte Sichtbarkeit vom Fotohaus Klinger an den einzelnen Ständen wünschen. Die meisten Kunden dachten sie kaufen bei uns, also Panasonic, ein. Das war bei den anderen Herstellern ähnlich zu erfahren. Auch hat es einige Interessenten verwundert dass sie keine Kamera mitnehmen können. Bezahlen sollten sie auf der Messe, die Kamera sollte dann aber zugeschickt oder später im Laden abgeholt werden. Das Interesse der Kunden an hochpreisigen Produkten war gegeben, es wurde bspw. mehrfach nach unserer neuen Vollformat DSLM gefragt. Weil diese aber erst im Frühjahr eingeführt wird, hat sich die Dame vor Ort für eine Sony Alpha 7R3 entschieden. Weiterhin habe ich die beiden angrenzenden Hallen besucht und hätte mir dort einen Hinweis auf die Fotoausstellung und die Fotomesse gewünscht. Denn wer reist, hat genug Motive zum Fotografieren. Und der Fotograf braucht Motive, also reist er: Und da schließt sich der Kreis beim Fotokosmos. Die Messe hinterlässt bei mir einen bleibenden Eindruck. Wir freuen uns auf das nächste Mal dort.

**Osman Begdeda**  
**Panasonic Institute**  
**Trainer Lumix Foto Group**  
**Panasonic Deutschland**

  
CHRISTIAN RINGER  
PHOTOGRAPHY

♦ Ich möchte mich gerne bei allen Beteiligten der Fotokosmos Messe in Leipzig bedanken! Für mich war es ein tolles Erlebnis dabei gewesen zu sein. Ehrlich gesagt muss ich gestehen, ich kannte diese Messe bisher noch gar nicht und als ich Fotokosmos gehört habe, habe ich erst einmal gegoogelt. Ich fand das Konzept aber interessant und seit dem war ich neugierig darauf, was da noch alles kommt. Als mir dann noch mitgeteilt wurde, dass ich meine beiden Vorträge auf der Fotokosmos Hauptbühne in der Glashalle Messe Leipzig halten darf war ich schon sehr angetan und natürlich auch aufgeregt! Das schöne, dass ich an meinen beiden Tagen die ich dort war verspürt habe (Samstag & Sonntag) war die Ruhe und Gelassenheit die diese Messe auf mich ausgestrahlt hat. Hektik - völlig fehl am Platz, und DAS kommt genau nach meinem Geschmack. Man hat mich nett empfangen, mir weitergeholfen wenn ich mal eine Frage hatte. Wirklich sehr vorbildlich und irgendwie familiär auch wenn die riesige Glashalle sehr luftig und weitläufig erscheint war es doch eine sehr intime Messe wie ich finde. Mir hat es sehr viel Freude bereitet und Spaß gemacht euch über die Lofoten und über den Baikalsee zu erzählen - einfach auch ein bisschen aus dem Nähkästchen plaudern für all die zahlreichen Besucher bei den Vorträgen! Vielen Dank auch noch einmal an dieser Stelle an das nette Publikum. Ich würde mich freuen auch beim nächsten mal wieder dabei zu sein.

**Christian Ringer**  
**Photography**

# Rollei

♦ Ich habe mich über die vielen Teilnehmer des Rollei-Seminars „Faszination Filterfotografie“ an beiden Tagen gefreut sowie die vielen Besucher am Rollei Stand. Zwei Tage voller netter Gespräche rund um die Fotografie. Für Besucher war der Klinger Fotokosmos ein Erlebnis. Vorträge, Workshops und Fotografie zum Anfassen.

**Torsten Thies**  
**Referent Seminare**  
**Rollei GmbH & Co. KG**

## europafoto | GROSSWENDT

♦ Die Messe Klinger Fotokosmos war aus meiner Sicht sehr erfolgreich. Ich habe in der Vergangenheit die „Fernlicht“ besucht und vor 2 Jahren selbst teilgenommen. Aber der Schritt, die Fotomesse in die Leipziger Messe und in die Caravanning Messe zu integrieren, war genau die richtige Entscheidung. Die Besucherströme waren enorm, das hätte ich nicht erwartet. Es kamen viele Messebesucher, die natürlich von der Fotomesse keine Informationen hatten, aber diese dann auch besuchten. Eine sehr gute Lösung war, dass alle Messebesucher direkt an den Fotomesseständen vorbeilaufen mussten. Dadurch waren wesentlich mehr Besucher anwesend als bei der „Fernlicht.“ Alle Aussteller hatten sich übersichtlich präsentiert, aber aus meiner Sicht hätten einige Kamerahersteller sich größer darstellen können. Die Mischung aus Aussteller und Workshops, Vorträgen und die Präsentationen auf den Bühnen gaben der Messe einen besonderen Charakter. Diese Veranstaltungen waren sehr gut besucht und ausgebucht. Auch die Resonanz der Industrie wurde durch Anwesenheit einiger Vertreter bestätigt. Auch der Besuch des europafoto Geschäftsführers Christof Bergmann fand ich sehr positiv. Das Team um Robert Edel hat eine hervorragende Arbeit geleistet, natürlich auch eine langfristige Vorbereitung mit viel Aufwand und logistischen Herausforderungen. Schade ist, dass die Industriepartner den Erfolg am getätigten Umsatz messen. Diese Messe hatte sich sehr gut in Mitteldeutschland präsentiert und könnte für die Zukunft noch mehr an Bedeutung gewinnen, auch wenn sich regionale Händler beteiligen, wir denken darüber nach wieder mitzumachen.

**Detlef Großwendt**  
**europafoto Großwendt GmbH**

♦ Der Vortrag auf der Messe hat in einer schönen wohnzimmerhaften Atmosphäre stattgefunden. Und gerade der Moderator, der es anmoderierte, hat tolle Arbeit geleistet. Das Publikum war nah dran und hatte sichtlich Spaß.

**Manolo Ty**  
**Fotograf und Referent**  
**Lesung für Dumont Reiseverlag**

♦ Der Klinger Fotokosmos war eine wirklich tolle Veranstaltung! Ich muss bzw. darf den Veranstaltern sowie dem gesamten Team ein großes Lob aussprechen. Selten habe ich ein so professionell organisiertes Festival besucht, absolut top: Die Anmoderation zu meinem Vortrag war sehr individuell und sehr gut vorbereitet, die Techniker entspannt alles im Griff habend, top Workshop Raum, und auch dort tolle Betreuung durch Technik sowie die nette Dame, die sich um Einlass etc. gekümmert hat. Insgesamt auch eine prima Atmosphäre in der Glashalle. Ich war wirklich begeistert - und komme sehr gerne wieder.

**Adrian Rohnfelder**  
**FOTO REPORTAGEN**



♦ Wir waren zum 2. Mal bei der Messe als Aussteller im Bereich Virtuelle Erlebniswelten an Bord und hatten wieder zahlreiche Gäste am Stand, welche wir mit unserer Faszination im Bereich Virtual Reality anstecken konnten. Wir bieten regulär in der media city leipzig im LEAVR ein VR. Eventstudio, wo wir Gästen die Bandbreite von VR versuchen näher zu bringen. Da das Thema für viele Menschen noch so unwirklich und nicht greifbar ist, bietet uns das Teilnehmen an Veranstaltungen wie „Klinger Fotokosmos“ eine tolle Möglichkeit mit verschiedenen, ganz spannenden Zielgruppen und potentiellen Neukunden in sehr entspannter Atmosphäre in Kontakt zu treten.

**Juliane Matthias**  
Leiterin Marketing / LEAVR  
Media City Atelier GmbH

## europafoto | Wichern

♦ Ein großes Lob an das Team von Robert Edel und an alle Beteiligte. Der Klinger Fotokosmos wurde mit viel Herzblut und Manpower erfolgreich umgesetzt. Die Veranstaltung war sehr gelungen, mit vielen interessanten Themen, Vorträgen, Workshops etc. Eine Fotomesse auf einer etablierten Veranstaltung wie der Touristik- und Caravanning Messe zu etablieren ist sinnvoll und man erreicht damit eine große Anzahl an Kunden. Die Messestände der Industriepartner könnten bei der nächsten Veranstaltung größer geplant und gestaltet werden.

**Stefan Lehniger**  
Foto Wichern GmbH

## Canon

♦ Die Klinger Fotokosmos war eine sehr gelungene Veranstaltung. In Verbindung mit der Touristik und Caravanning wurden viele interessierte Kunden und neue Zielgruppen erreicht. Auf der Veranstaltung waren viele Besucher, die auch gerne fotografieren, das Interesse war dementsprechend groß. Allein an dem Workshop zum Thema Filter nahmen 80 Personen teil. Viele junge Konsumenten interessierten sich für die Bloggersphäre, wo Projekte vorgestellt wurden und man Tipps und Anregungen bekam. Für Canon war der Klinger Fotokosmos sehr erfolgreich und ich finde es wichtig, dass die Industrie solche Veranstaltungen unterstützt.

**Jörg Naumann**  
Account Manager  
Imaging Technologies & Communications Group DACH  
Canon Deutschland GmbH

## SONY

♦ Der „Klinger Fotokosmos“ in Leipzig war für uns als Aussteller eine rundum gelungene Veranstaltung. Sehr gut gefallen hat mir die Location der „Glashalle“ – die Besucher haben automatisch zu unserem Stand gefunden, da wir zwischen Messeeingängen positioniert waren. Wir hatten sehr viele an dem Sony System interessierte Kunden, besonders viele Gespräche betreffend das Sony Vollformat-System. Vorallem die A7M3, mit sehr schnellem und genauen Autofokus, mit Augenerkennung und lautloser Auslösung, erfreute sich großem Interesse. Genauso das Flaggschiff Alpha9 oder die inzwischen mehr als 48 Objektive des Sony E-Mount Systems. Auch die Sensorreinigung, die wir angeboten haben, wurde zahlreich genutzt. Mich haben aber besonders die hohe Teilnehmerzahl an den Vorträgen und den Photowalks sowie die positiven Feedbacks darauf erfreut. Ich möchte mich aber hier nochmal für die tolle Zusammenarbeit mit der Messe und besonders mit dem Team von Fotohaus Klinger bedanken. Eine erfolgreiche Veranstaltung, bei der ich mir gut eine zukünftige Teilnahme vorstellen kann, da sie eine sehr gute Plattform für Sony Kunden und die, die es werden wollen, bietet.

**Konstantin Levenberg**  
Foto-Vertriebsbeauftragter  
Sony Imaging Professional

## FUJIFILM

♦ Die Firma Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH hatte die Möglichkeit in Kooperation mit Fotohaus Klinger sich an der Veranstaltung „Klinger Fotokosmos“ zu beteiligen. Eine sehr imposante Location auf der Leipziger Messe wurde als Ausstellungsfläche bereitgestellt. So konnten wir aufgrund umfangreicher Marketing Aktivitäten seitens Klinger, sehr gut besuchte Workshops anbieten. Unter anderem präsentierte der Fujifilm X Fotograf Christian Ringer an den beiden Tagen seine Welt der Fotografie auf Reisen. Neben dem genannten Bühnenvortrag fand ein Photowalk für alle Endkunden statt, welcher auch umfangreich genutzt wurde. Sehr gute Besucherzahlen und reges Interesse beim Endverbraucher am Thema Fotografie rundeten eine erfolgreiche Veranstaltung ab. Die Komposition aus Reise und Fotografie ist und war ein Garant für den Erfolg. Wir freuen uns auf nächstes Jahr.

**Marcel Fröhlich**  
Account Manager Fujifilm  
Sales Germany

## SIGMA

♦ Durch die Kooperation mit der Touristik- und Caravanmesse ist es der Fotokosmos-Messe gelungen, eine enorm hohe Anzahl an Kunden zu erreichen. Dadurch wurde uns die Möglichkeit gegeben, nicht nur unsere Profis und Enthusiasten, sondern auch viele Kunden mit Interesse an der Reisefotografie für unsere Produkte zu begeistern. Ganz besonders begeistert hat mich persönlich der Standort der Fotokosmos-Messe. Das „Glashalle“ ist eine tolle Location.

**Marcel Fleischmann**  
Nierendorf & von der Heyden GmbH



# Aussteller





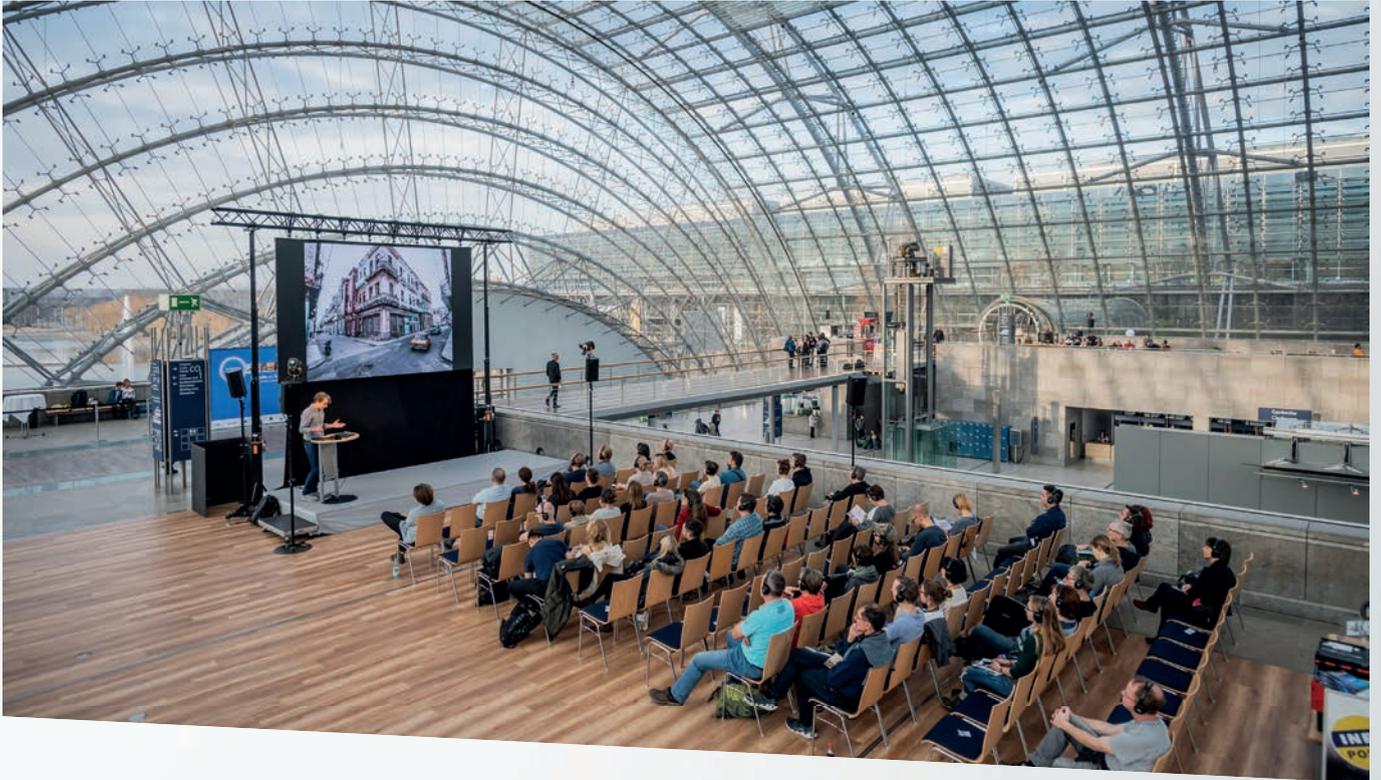
# *Interview*





# *Multivisionsshow*





# *Multivisionsshow*





# Fotoausstellung





# *Bloggersphäre*





# Photowalk





# *Live Shooting*

