

### digitalspezialist erneut als Top-Dienstleister ausgezeichnet

Das Online-Bewertungsportal Proven Expert hat den Osnabrücker Bild-dienstleister digital-spezialist als „Top-Dienstleister 2021“



und „Top Empfehlung 2021“ ausgezeichnet. Eine Zufriedenheitsquote von 97 Prozent belegt dem Unternehmen, das sich auf die Digitalisierung von analogen Filmen, Videos, Dias und Fotos spezialisiert hat, bereits seit Jahren einen Spitzenplatz bei den Überspiel-Dienstleistern.

Um ein hohes Qualitätsniveau sicherzustellen, hat digitalspezialist viele der für die Dienstleistungen eingesetzten Maschinen und Software-Programme selbst entwickelt, um auch gealterte Erinnerungen in hoher Auflösung und digital verbesserter Bildqualität mit natürlichen, satten Farben zu neuem Leben zu erwecken. Dass dabei die Ergebnisse zum Teil besser als das Original aussehen, wird von den Kunden sehr geschätzt.

### Wertgarantie erhöht VIP-Bonus

Um den Fachhandel auch 2021 zu unterstützen, erhöht Wertgarantie vom 1. März bis 30. Juni den VIP-Bonus im Vergleich zum 1. Halbjahr 2020 um 50 Prozent. Dieser lag zu diesem Zeitpunkt bei einer Gesamtsumme von rund 500.000 Euro. Pro abgeschlossenem Komplettschutzvertrag gibt es einen zusätzlichen halben VIP-Punkt. Wie im Vorjahr soll zudem auch 2021 eine erste Abschlagszahlung auf die Jahresmitte vorgezogen werden. „Wir wollen unsere Super-Partnerschaft mit dem Fachhandel weiter ausbauen und diesem so gut es eben geht helfen“, erklärte Thilo Dröge, Vertriebsleiter bei Wertgarantie. „Zudem wissen wir alle um die äußerst schwierige Situation, die der zweite Lockdown mit sich gebracht hat. Unser Ziel ist es, so wieder Liquidität in die Unternehmen unserer Partner

zu bringen.“ Bei Wertgarantie erhält jeder Fachhändler für jeden abgeschlossenen Komplettschutz-Vertrag Punkte. Wer mehr als 50 Punkte verzeichnen kann, wird ein VIP und erhält einen Bonus, der nach der Anzahl der Punkte gestaffelt ist. Zudem werden die VIPs mit speziellen Werbemitteln versorgt und können zusätzlich auch an maßgeschneiderten Events wie dem 52er Chancen-Treff teilnehmen.

### Kostenlose Vorlagen für Fotografen von Pictrs

pictrs.com, der Anbieter eines Shop-systems für Fotografen zum Verkauf von Fotos im Internet, bietet auf seiner Internetseite [www.pictrs.com/download-material-fotografen](http://www.pictrs.com/download-material-fotografen) neues Material zum kostenlosen Download an. Unter den Rubriken Allgemein, Akquise/Anbahnung, Schule/Kita, Rechtliches und Sonstiges finden alle Fotografen kostenlose Muster-Anschreiben, Vorlagen für Verträge sowie Angebote und vieles mehr zur eigenen Verwendung. Neben Muster-Anschreiben und Einverständniserklärungen werden auch Grafiken zur Verfügung, die zu Werbezwecken verwendet werden dürfen. Dazu gehören z. B. eine Vorlagen für Roll-Ups, Flyer und Karten, die mit dem Satz „Sie wurden fotografiert“ sowie einem Link bzw. QR-Code den Zugang zur Online-Galerie ermöglichen, auf der Besucher von Veranstaltungen Bilder finden und bestellen können.

Zum Foto-Alltag gehört auch jede Menge Papierkram“, erklärte Christian Prüfer, Gründer und Geschäftsführer



In der Online-Galerie können Besucher von Veranstaltungen Bilder finden und bestellen.

von pictrs.com. „In Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden wollten wir hier Unterstützung in Form von nützlichen Vorlagen anbieten, die den verschiedenen Fotografen-Typen helfen, auch diese Aufgabe zu meistern. Und so entstand nach und nach die neue Seite mit dem Downloadmaterial. Sie soll ganzheitliche Unterstützung bieten: Beim Marketing, der Akquise vor dem Auftrag, dem Erstellen eines Vertrags oder Angebots sowie der rechtlichen Absicherung.“

### Zwei neue Gebietsleiter bei Eschenbach Optik



Markus Deininger

Mit Markus Deininger und Sebastian Brunner stellt Eschenbach Optik zwei neue Gebietsleiter für die Bereiche Vision Technology Products und Sport Optics vor. Deininger ist seit Ende

letzten Jahres als Gebietsleiter für den Vertrieb der Vision Technology Products und Sport Optics-Produkte in Niedersachsen verantwortlich. Der 36-jährige Augenoptikermeister verfügt über langjährige Erfahrung im Optik-Bereich. Zuletzt war er als Gebietsverkaufsleiter West für Hoya Vision tätig. Brunner verstärkt seit dem 1. Februar 2021 das Außendienstteam von Eschenbach Optik als Gebietsleiter.



Sebastian Brunner

In dieser Position verantwortet der 34-jährige den Vertrieb der vergrößerten Sehhilfen und Ferngläser in Nordbayern. Von 2016 bis Ende Januar dieses Jahres war Sebastian Brunner als Produktmanager bei Eschenbach Optik tätig und bringt daher profundes Wissen in beiden Produktsegmenten mit.