

Pressemitteilung November 2025

Pictrs hat ein neues Logo!

Leipzig, 11.11.2025: Das Markenzeichen von *Pictrs.com* – das Shopsystem für Fotografen erstrahlt in neuem Glanz! Das neue Logo ist das 3. in der Geschichte von Pictrs und erscheint pünktlich zum 15. Geburtstag des Shopsystems. Im Januar 2025 veröffentlichte Pictrs ein neues Design für alle Onlineshops und nun erhält auch das Firmenlogo eine Frischekur. Was steckt hinter dem Redesign? In einem Interview stehen die Designer*innen Rede und Antwort, jetzt nachzulesen im [Pictrs-Blog](#).

"Es ist halt nicht nur ein Luftballon und daneben steht *Pictrs*."

Andere Unternehmen beauftragen externe Profis zur Gestaltung ihres Logos, Pictrs hat sie im Team: **Marta Nowicki**, ausgebildete Grafikdesignerin und **Samuel Schnarr**, Webentwickler und -designer, haben das neue Pictrs-Logo gestaltet! Während Marta früher für eine Werbeagentur und als selbständige Hochzeitsfotografin arbeitete, schulte Samuel sein Auge während des Studiums mit verschiedenen Grafikprogrammen.



Marta: Ein neues Logo war tatsächlich schon länger Thema und dieses Jahr wurde es dann endlich konkret. Das hat ganz gut gepasst, da ich aktuell unseren Messe-Auftritt komplett neu gestalte! Das neue Logo musste also auch auf einen Kugelschreiber passen ...

Samuel: Genau! Ein anderer Punkt ist die Überarbeitung der kompletten Pictrs-Webseite, das ist aktuell mein Thema und ein neues Logo passt dazu natürlich gut.

Marta: Anfangs haben wir beide unabhängig voneinander gebrainstormt und Ideen skizziert. Grenzen wollten wir uns nicht setzen und manche Ideen waren auch sehr ausgefallen! Ich habe dann ein PDF mit etwa

30 Vorschlägen erstellt, das Christian, Samuel und ich durchgesprochen haben.

Samuel: Üblicher sind Wortmarken in Kombination mit einem Icon davor, so wie wir uns das für unsere Seite [AlleFotografen.de](https://www.allefotografen.de) schon mal überlegt hatten. Am Anfang haben wir nicht gedacht, dass es der cleane Entwurf wird, der es dann schlussendlich geschafft hat. Die Konzeptionierung und den kreativen Part hat dabei Marta übernommen, die Feinheiten und das Auge für Details kamen eher von mir - das fasst den Prozess wohl ganz gut zusammen.

Marta: Unser Favorit war eine Zeitlang eine Kamera als Einkaufswagen, also etwas ausgefallener. (*Alle lachen.*) Die Farbe, unser typisches Pictrs-Grün, haben wir von Anfang an gar nicht in Frage gestellt.

Samuel: Natürlich mussten wir uns auch überlegen, wo das Logo überall zum Einsatz kommt, damit es auch überall passt und gut aussieht. Alles in allem haben wir wirklich stundenlange Gespräche geführt, bis wir uns einig waren.

Sarah: Da gibt es ja wirklich Einiges zu bedenken! Und das Ergebnis spricht für sich, wie ich finde! Wirklich toll geworden. Unser neues Logo in einem Wort?

Marta: Frisch!

Samuel: Hey, ich wollte auch "fresh" sagen! (*lacht*) Auf den ersten Blick seriös und clean, auf den zweiten ein wenig verspielt. Es ist halt nicht nur ein Luftballon und daneben steht "Pictrs".

Das komplette Interview von Sarah mit Rückblick von Geschäftsführer Christian auf die Anfänge und das erste Pictrs-Logo gibt es jetzt im Pictrs-Blog: <https://blog.pictrs.com>

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen oder möchten ins Gespräch kommen? Ich freue mich!

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kund*innen gehören Hochzeitsfotograf*innen, Schul- und Kindergartenfotograf*innen, Sport- und Eventfotograf*innen, Fotobox-Betreiber*innen sowie Fotostudios, Hobbyfotograf*innen und Künstler*innen, Besitzer*innen von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder online verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kundinnen und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, fairer Preise, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.