

Pressemitteilung September 2025

Portraitimpuls: Tagung von Pasche am 30. Oktober 2025 in Chemnitz

Leipzig, 11.09.2025: Pictrs.com – das Shopsystem für Fotografen ist am 30.10. bei der Tagung *Portraitimpuls* in Chemnitz vertreten. Pictrs-CEO Christian Prüfer hält vor Ort einen Vortrag für Fotograf*innen und freut sich auf den Austausch.

Über die Veranstaltung

Ein Tag rund um das Thema professionelle Portraitfotografie: Konrad Müller von Pasche lädt wieder zu *Portraitimpuls* ein, diesmal nach Chemnitz. Am 30. Oktober steht die Tagung für Fotograf*innen ganz im Zeichen von Information, Austausch und Dialog. Auf dem Programm stehen mehrere Vortragende, darunter das Fotografenduo Kai und Kristin, ebenfalls aus Leipzig, sowie Christian Prüfer, CEO von Pictrs.com. Beginn ist 9 Uhr im Forsthaus Grüna, Ende der Veranstaltung ist für 18 Uhr angesetzt. Tickets kosten 155,00 Euro (zzgl. MwSt.) und beinhalten Tagungsgetränke und Mittagessen.

Anmeldung und komplettes Programm: www.pasche.de

Flyer zur Veranstaltung: [Download](#)

Bitte bis 19.09.2025 anmelden, die Plätze sind begrenzt.



„Ich freue mich sehr, dass ich zum zweiten Mal bei *Portraitimpuls* von Konrad Müller dabei sein darf. Bei der letzten Veranstaltung in Hanau fand ich super, dass der familiäre Rahmen die Möglichkeit zum intensiven Austausch bot. Auch bei meinem Vortrag werde ich deshalb wieder viel Zeit für Fragen einplanen und freue mich auf die Gespräche mit Gästen und anderen Vortragenden.“

Christian Prüfer, CEO und Gründer von Pictrs.com

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen oder möchten ins Gespräch kommen? Ich freue mich!

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kund*innen gehören Hochzeitsfotograf*innen, Schul- und Kindergartenfotograf*innen, Sport- und Eventfotograf*innen, Fotobox-Betreiber*innen sowie Fotostudios, Hobbyfotograf*innen und Künstler*innen, Besitzer*innen von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder online verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kundinnen und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, fairer Preise, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.