

Pressemitteilung März 2025

Toolkit Bildauflösung: Alles, was Fotografinnen und Fotografen wissen müssen

Leipzig, 25.03.2025: Pictrs.com – das Shopsystem für Fotografen veröffentlicht ein neues Toolkit zum Thema Bildauflösung. Unter pictrs.com/dpi finden Interessierte ab sofort Wissenswertes und Nützliches rund um dpi, Pixel und Co. Zur Verfügung stehen unter anderem eine dpi-Tabelle zur besseren Übersicht für optimale Druckergebnisse, ein Onepager zum kostenlosen Download sowie ein neues Tool: der Pixelrechner.

Welche **Auflösung** brauche ich für meine Bilder?



Pictrs hat ein komplettes **Toolkit** für Fotografinnen und Fotografen entwickelt, das bei Fragen zur Bildauflösung weiterhilft. Neben einem neuen Blogartikel, haben wir auch eine neue Landingpage und unseren Pixelrechner www.pixelrechner.de gelauncht.

Das Pictrs-Toolkit zum Thema Bildauflösung:

- Blogbeitrag: [Nicht verzagen, Pictrs fragen: Alles, was Sie über Bildauflösung wissen müssen](#)
- Eigene Infoseite: [Die beste Auflösung für Fotos](#)
- Der neue [Pixelrechner](#) zur Berechnung der optimalen Bildauflösung für den Druck
- [Onepager mit Übersicht der wichtigsten Fakten](#) zum kostenlosen Download
- [DPI-Tabelle](#) zum Check für optimale Druckergebnisse



”Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Shopbetreiber*innen, die alle mit Bildern zu tun haben, mit dem Toolkit jetzt endlich kompetent weiterhelfen können! Zum Thema Bildauflösung kann sich nun jeder herauspicken, was er gerade braucht. Unser Favorit: Der Pixelrechner! Ein super praktisches Tool - und er sieht bei jedem Aufruf etwas anders aus... ”

Alisa Primke und Sarah Teicher aus dem Pictrs-Team

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen oder möchten ins Gespräch kommen? Ich freue mich!

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Pressezentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kund*innen gehören Hochzeitsfotograf*innen, Schul- und Kindergartenfotograf*innen, Sport- und Eventfotograf*innen, Fotobox-Betreiber*innen sowie Fotostudios, Hobbyfotograf*innen und Künstler*innen, Besitzer*innen von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder online verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kundinnen und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, fairer Preise, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.