

# Weihnachtsgeschäft für Fotografen: 10 Tipps für den erfolgreichen Fotoverkauf

**Leipzig, 09.11.2021** – Bald beginnt das Vorweihnachtsgeschäft: Auch für den Fotoverkauf beginnt damit eine umsatzstarke Zeit! Mit 10 Tipps zeigt Pictrs, das Shopsystem aus Leipzig, allen Fotografinnen und Fotografen, wie sie das Weihnachtsgeschäft optimal zum Verkauf ihrer Fotos im Onlineshop nutzen können. Pictrs bietet ein umfangreiches Portfolio an Fotoprodukten, kümmert sich um die Produktion der Fotobestellungen im Fachlabor und die Abwicklung der Zahlung.



## 10 Tipps für den Online-Fotoverkauf zu Weihnachten

Alle Tipps können im kostenfreien Free-Tarif bei Pictrs umgesetzt werden. Ausführliche Anleitungen dazu und weitere Empfehlungen gibt es im [Blogbeitrag](#). Die Tipps richten sich an alle Fotografinnen und Fotografen, die bereits einen Onlineshop bei Pictrs haben oder die Chance nutzen möchten, jetzt mit dem Onlineverkauf ihrer Fotos zu starten:

1. **Kundenuploads ermöglichen:** Besucher des Onlineshops können eigene Fotos hochladen und als hochwertige Fotoprodukte bestellen.
2. **Weihnachtsgrüße per E-Mail:** Grüße und Kampagnen an ausgewählte Kundengruppen können als E-Mail direkt aus der Shopverwaltung verschickt werden.
3. **Rabatt zum Fest:** Befristete Rabattaktionen und Gutscheine im Shop anlegen, die beim Fotos bestellen eingelöst werden können.

4. **Shopdesigner nutzen:** Vielfältige Möglichkeiten können genutzt werden, um die Startseite des Onlineshops weihnachtlich zu gestalten.
5. **Shootings, Workshops & Gutscheine verkaufen:** Diese besonders beliebten Geschenke können ebenfalls in Pictrs-Shops als eigene Produkte angeboten werden.
6. **Social Media Shopping:** Fotos können direkt auf Facebook und Instagram zum Kauf ausgewählt werden. Weihnachtsaktionen sollten auch hier promotet werden.
7. **Spezielle Fotoprodukte zur Weihnachtszeit anbieten:** Fotokalender, Fotos auf Leinwand oder Holz - die Produktpalette ist vielfältig und hält viel Potenzial für das Weihnachtsgeschäft bereit.
8. **Weihnachtliche Landing Page gestalten:** Eine eigene Seite kann im Shop erstellt werden, auf der alle Angebote und Aktionen ansprechend präsentiert werden.
9. **Produktinformationen anpassen:** Weihnachtliche Produktbilder zu allen Fotoprodukten können in den Shop geladen werden. Seitenbesucher sehen dann alle verfügbaren Produkte im Shop in der Weihnachtsedition.
10. **Auch offline geht was:** Pictrs bietet kostenlose Vorlagen für Flyer und Gutscheine an, die individuell angepasst werden können.

**Alle Tipps und Anleitungen zur Umsetzung gibt es im aktuellen Blogbeitrag mit Checkliste zum Download. [>> zum Pictrs-Blog](#)**

**Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.**

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · [sarah.teicher@pictrs.com](mailto:sarah.teicher@pictrs.com)

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: [www.pictrs.com/presse](http://www.pictrs.com/presse)

#### **Über Pictrs:**

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.