

Fotografen verkaufen, was sie wollen: Neu bei Pictrs

Leipzig, 10.05.2021 – Fotografinnen und Fotografen verkaufen jetzt über Pictrs alles online, was sie wollen: Shootings, Workshops, Gutscheine und vieles mehr. Denn das Angebot im eigenen Onlineshop kann jetzt neben den Fotoprodukten aus dem Standardsortiment beliebig um eigene Produkte erweitert werden. Im aktuellen Blogbeitrag stellt Pictrs drei Fotografen vor, die die neue Funktion "Custom Articles" bereits nutzen. Den vollständigen Artikel mit weiteren Bildern gibt es [hier im Pictrs-Blog](#).

So nutzen Pictrs-Fotografen die Custom Articles

Photoartist **Alexander Möller** nutzt Custom Articles, um seinen selbst erstellten Bildband zu verkaufen.



"Als Künstler wünsche ich mir einen zuverlässigen und flexiblen Vertriebspartner. Mit Pictrs.com und der neuen Funktion 'Custom Articles' habe ich nun auch zusätzlich die Möglichkeit, mein Buch 'Impressionen aus Rothenburg ob der Tauber' weltweit, sicher und professionell zu verkaufen."

Shop: www.bildershop.alexandermöller.de

Waldemar Quella fotografiert auf großen Tanzsportevents. Neben den Fotos der Veranstaltungen verkauft er seine Tanzsportkalender im Pictrs-Shop.

"Ich freue mich über die neue Funktion. Damit ist es für mich viel einfacher meine eigenen Produkte, wie zum Beispiel die jährlichen Tanzsportkalender, zu verwalten und den Verkauf abzuwickeln. Ich brauche mich nur um ein System zu kümmern und spare damit Kosten und Mühen. Meine Kundinnen und Kunden finden alles unter einem Dach."

Shop: www.tanzportbilder.de



Foto: Ralf Schneider

Workshop Food-Fotografie für Gastronomie & (Hobby-)Köche



Wie fotografiere ich Essen mit dem Smartphone?
Und wie passt das in den Gastro-Alltag? In diesem
Workshop zeige ich Dir, wie Du Dein Essen mit
Deinem eigenen Smartphone im Gastro-Alltag
schnell und einfach fotografieren kannst.

05.03.2021 · 15:00 Uhr

Dauer ca 2,5 Stunden

Online-Workshop über ZOOM

(nicht mehr verfügbar)

49,00 €

 in den Warenkorb

Fotograf **Achim Meurer** nutzt Pictrs seit diesem Jahr und vertreibt Online-Workshops zum Thema Food-Fotografie.



“Die Einrichtung des Shops war super einfach und für mich als Fotograf sehr gut durchdacht. Ich habe

bisher nichts gefunden, was ich wirklich vermisste. Die Custom Articles sind die logisch sinnvolle Erweiterung meines Shops. Hier kann ich z.B. Workshops und Webinar-Tickets ganz einfach verkaufen. Auch hier ist es super, dass ich mich um die Zahlungsabwicklung überhaupt nicht kümmern muss. Das ist mega praktisch und spart mir viel Zeit. Die CA sind einfach einzurichten, so wie alles im Shop einfach und selbsterklärend ist. Die Gebühren für diese Abwicklung sind absolut fair. Meine Kunden sind zufrieden, ich bin zufrieden. Kann ich nur empfehlen!”

Shop: shop.achimmeurer.com

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.