

Fotos über Instagram verkaufen: Pictrs macht's möglich!

Leipzig, 11.03.2021 – Über die Shopping-Funktion auf Facebook und Instagram ist es möglich, Fotos direkt über soziale Netzwerke zu verkaufen. Benötigt werden ein Pictrs-Shop, eine Facebook-Fanpage und ein Instagram-Business-Account: So erreichen Fotografen eine neue Zielgruppe! Pictrs zeigt im [aktuellen Blogbeitrag](#), wie das Ganze funktioniert. Einen Auszug aus dem Blogbeitrag lesen Sie hier.

Warum Instagram?

Instagram gehört zu den beliebtesten Social Media Plattformen weltweit und wurde 2012 von Facebook übernommen. Die Zahlen sprechen für sich: 2020 nutzten es über 1 Milliarde Menschen weltweit und über 21 Millionen Personen in Deutschland (Quelle: www.futurebiz.de). Mithilfe der Einführung der Shopping-Funktion 2017 vervollständigte Instagram die Customer Journey von der reinen Inspiration, bis hin zum Kaufabschluss. Die ideale Basis zur Präsentation, Vermarktung und zum Verkauf von Fotos.



Vorteile für Fotografen

“Die Vorteile von Instagram-Shopping liegen für mich darin, dass man seinen Abonnenten einen ziemlich leichten Zugang zu seinem Onlineshop bieten kann. Durch Instagram hat man viele Möglichkeiten, auf seine Produkte aufmerksam zu machen. Ich hab auf jeden Fall gemerkt, dass seit ich Instagram-Shopping nutze, die Nachfrage an meinen Bildern gestiegen ist. Meine Produkte gezielt

auf verschiedenen Kanälen zu bewerben, möchte ich nicht mehr missen.”

Manuel D., Fotograf und Pictrs-Shopbetreiber

Foto: © Manuel D. | [Manuels Pictrs-Shop](#)

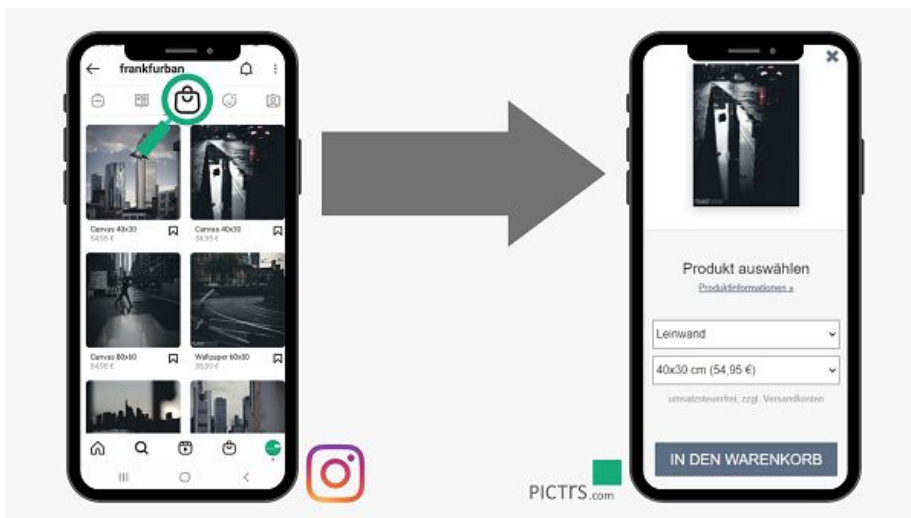


“Der Vorteil eines Shops auf Instagram oder Facebook ist der, dass man mit Social Media relativ wenig Aufwand betreiben muss, um eine große Zahl an Menschen zu erreichen. Man kann seine Bilder und die dazugehörigen Prints überregional promoten und bei geschickter Strategie den einen oder anderen Käufer erreichen. Technisch sollte jeder dazu in der Lage sein und der Aufwand hält sich in Grenzen. ”

Tobias Schmidt, Fehmarn-Liebhaber und Pictrs-Shopbetreiber

Foto: © Tobias Schmidt | [Tobias' Pictrs-Shop](#)

Überblick: So funktioniert's



1. Produkte aus dem Pictrs-Shop auf Facebook einpflegen
2. Mit Instagram-Business-Account verknüpfen
3. Follower klicken auf Ihre Fotoprodukte und kaufen im Pictrs-Shop

Eine ausführliche Anleitung und Beispiele finden Sie [hier im Pictrs-Blog](#).

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich:

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Pressezentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.