

Das war 2020: der Pictrs-Jahresrückblick

Leipzig, 15.12.2020 – *Voll gemischter Gefühle schauen wir auf das Jahr 2020 zurück, das sich nun langsam aber sicher dem Ende entgegen neigt. Viel Unvorhergesehenes ist passiert und auch wir hatten phasenweise mit den aktuellen Einschränkungen aufgrund der Covid19-Pandemie ganz schön zu tun: wegfallende Aufträge für unsere Fotograf*innen, ausbleibende Bestellungen und Umsatzeinbußen. Aber Pictrs bleibt zuversichtlich und so hat sich im Jubiläumsjahr bei uns Einiges getan. Lesen Sie hier mehr dazu in unserem Jahresrückblick. [Den vollständigen Beitrag finden Sie hier in unserem Blog.](#)*

Pandemie: Corona und die Unsicherheit

Das erste Quartal war gezeichnet von Unsicherheit an vielen Fronten. Zu diesem Zeitpunkt war es uns besonders wichtig, unseren Kund*innen mit Hilfestellungen zur Seite zu stehen und Unsicherheiten in der aktuellen Situation so gut wie möglich zu beseitigen. So entstand unsere neue Hilfe-Center-Seite zum Thema [Informationen für Fotografen zu Corona](#) und die Telefonleitungen im Support glühten. Wir sammelten fleißig Tipps und Hinweise und ermutigten Sie auch mit unserem Beitrag zum Thema [Home Office: Was Fotografen jetzt tun können](#). Das positive Feedback dazu hat uns sehr gefreut und auch den Pictrs-Mitarbeiter*innen im Support-Team schlug überwiegend Dankbarkeit für die Beratung entgegen. Das Credo: Wir halten zusammen, denn gemeinsam schaffen wir das!

Die wichtigsten Pictrs-Neuerungen 2020 im Überblick

Neben der Beratung zum Thema Corona-Hilfe sowie Weitergabe der Mehrwertsteuersenkung in den Shops, gab es bei Pictrs zahlreiche weitere Neuerungen. Hier eine Auswahl:

Januar: *Release der Feedback-Galerie 2.0*

Das kostenlose Feature, das es Fotograf*innen ermöglicht, mit Kunden über die Fotos einer Galerie abzustimmen, ist jetzt noch besser! [Pictrs berichtete im Blog.](#)

Februar: *Neue Fotoprodukte im Sortiment*

Im Februar wurden die kürzlich ergänzten Fotoprodukte bereits in vielen Shops angeboten:

- FineArt Hahnemühle: neue Oberfläche PhotoRag Baryta
- Leinwand: neues Format 105x70cm
- Neues 8-er Passbilder-Set

März: *Großes Update der Redakteurs-Funktion*

In Zusammenarbeit mit Fotograf*innen, die ihre Fotos im Pictrs-Shop Bildredakteuren zur Verfügung stellen, haben wir im März viele neue Funktionen ergänzt. Neu ist zum Beispiel die Zugriffsbeschränkung für einzelne Redakteure: Wer darf auf welche Fotos zugreifen? [Mehr dazu im Pictrs-Hilfe-Center.](#)

April: *Kundenverwaltung & -kommunikation der Shops optimiert*

Seit April können Pictrs-Nutzer*innen im Verwaltungsbereich mehr über ihre Kunden erfahren und E-Mail-Adressen exportieren. Zudem kann die E-Mail-Vorlage angepasst werden, die automatisch über die Veröffentlichung einer Galerie informiert.

Mai: *Fotodruck auf Holz verfügbar*

Im Mai konnten wir ein ganz besonderes Fotoprodukt in unterschiedlichen Formaten im Sortiment ergänzen: [den Fotodruck auf Holz.](#)

Juni: *Übersicht bei Produktpaketen optimiert*

Schul- und Kitafotograf*innen sehen in den Eigenschaften eines Projekts (z. B. "Kindergarten Sonnenschein") auf einen Blick, welche Sparpakete hier für die Eltern gelten und ob alle Preise nach ihren Wünschen konfiguriert worden sind.

Juli: *SEO-Daten für Galerien hinterlegbar*

Pictrs-Fotograf*innen können jetzt für jede Galerie Informationen hinterlegen, die das bessere Auffinden durch Suchmaschinen ermöglichen.

August: *Geotagging für Fotos verfügbar*

Werden beim Import eines Fotos die Geo-Daten des Aufnahmeorts mitgeliefert, wird dieser in der Beschreibung des Fotos über einen Google-Maps-Link angezeigt. Pictrs berichtete in der [Pressemitteilung vom 27.08.2020.](#)

September: *Eigenbestellungen flexibel bezahlen*

Wenn Pictrs-Fotograf*innen im eigenen Shop bestellen, kann ausgewählt werden, ob die Kosten direkt mit dem Guthaben verrechnet werden, oder ob lieber auf anderem Weg bezahlt werden soll.

Oktober: *Avatar auf Kontaktseite möglich*

Die Kontaktseite des Shops kann jetzt mit einem eigenen Profilbild versehen werden.

November: *Galerien auf dem Smartphone teilen*

Galerien ohne Zugangsschutz können ganz einfach mobil über Facebook, Twitter und WhatsApp geteilt werden.

Dezember: *Neue Option für KidCards*

Schul- und Kitafotografen freuen sich über die neue Möglichkeit: Ab sofort können auf den KidCards für die Eltern bis zu acht Vorschaubilder des Kindes angezeigt werden – doppelt so viele wie bisher.

10 Jahre Pictrs

Ironie des Schicksals, dass Pictrs gerade in diesem turbulenten Jahr sein zehnjähriges Firmenjubiläum feierte. Aber jetzt erst recht! Die beiden Gründer Christian und Philipp standen in einem Interview Rede und Antwort, was sich in den letzten Jahren im Bereich Fotografie alles getan hat und wie mit Pictrs alles begann. Das Interview dazu können Sie hier noch einmal in voller Länge nachlesen: [Hurra! Pictrs wird 10 Jahre alt.](#)

Ausblick

Allen Unwegsamkeiten zum Trotz haben wir dieses Jahr gut gemeistert: unseren [Messe-Auftritt in Hamburg zum FOTOHAVEN](#), zum Beispiel. Wir können uns auf jeden Fall eine Wiederholung im kommenden Jahr vorstellen. Viele positive Ereignisse sowie die Zusammenarbeit mit unseren Fotografinnen und Fotografen stimmten uns zuversichtlich für das nächste Jahr! Was wird kommen? Momentan in den Startlöchern: der Verkauf von eigenen

Produkten im Shop und viele Neuerungen für Schul- und Kindergartenfotograf*innen! Sie dürfen gespannt sein.

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich:

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.