

Foto-Business aus dem Homeoffice: mit Microstock und Bildarchiv

Leipzig, 19.11.2020 – noch immer halten die Schutzverordnungen zur Eindämmung des Coronavirus alle Selbstständigen landesweit in Atem. Auch Fotografinnen und Fotografen sind durch das Wegfallen von Events oder anderen Aufträgen weiterhin gefordert, Alternativen zu finden. Pictrs – das Shopsystem für Fotografen kann hier Abhilfe schaffen und stellt zwei seiner Kunden vor, die ihre ganz eigene Lösung zum Verkauf von Fotos gefunden haben.

Microstock: Grafiken sind immer gefragt

Peggy Anke & Marco Lachmann-Anke nutzen Pictrs zum Verkauf Ihrer Grafiken im eigenen Onlineshop [Powerpoint Männchen](#).

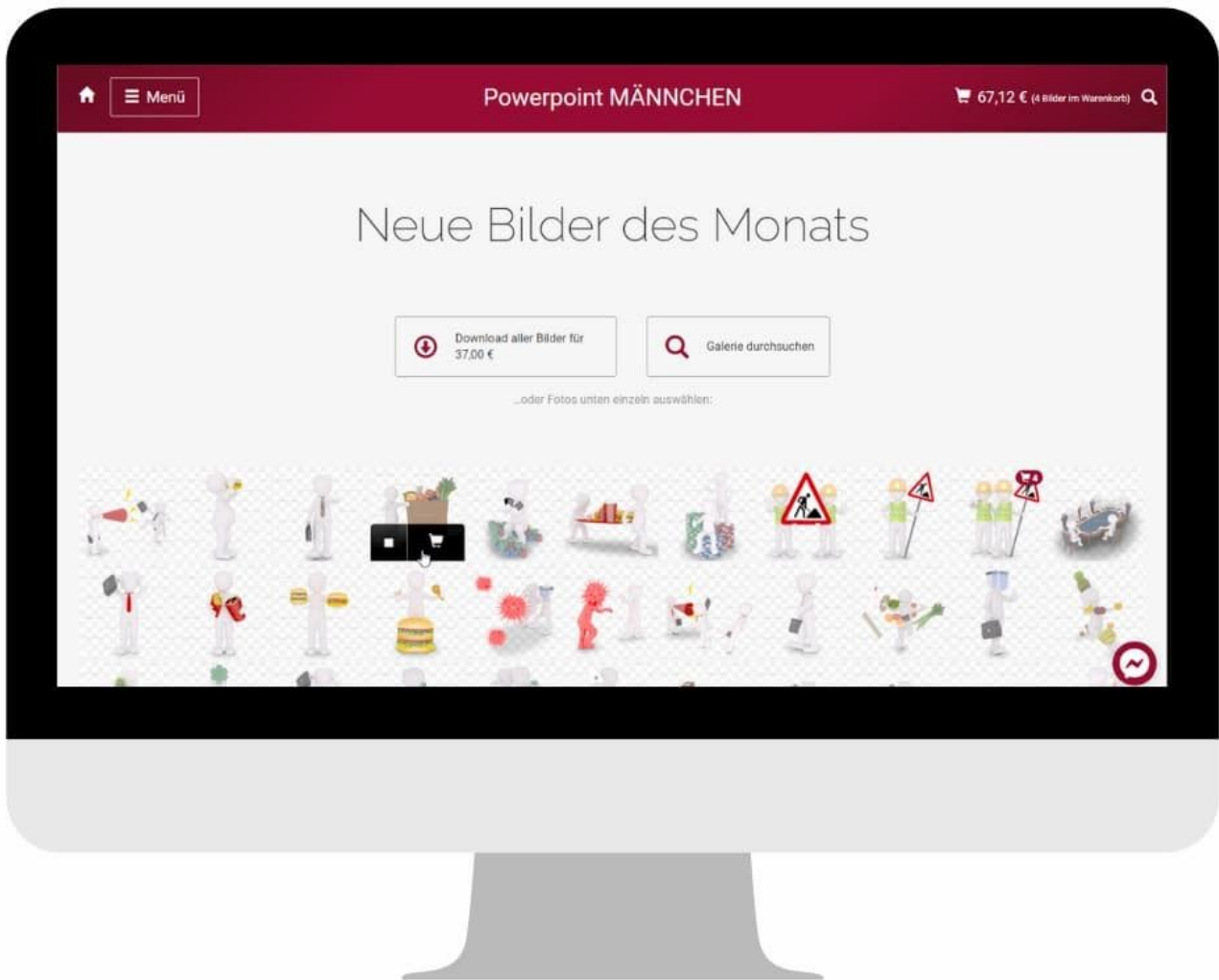
Abseits der gängigen Sparten der Fotografie gibt es Künstler, die ihren Pictrs-Onlineshop nicht zum klassischen Verkauf von Fotos nutzen: Sie bieten selbst erstellte Grafiken zum Download an. Diese können als PNG-Datei (mit transparentem Hintergrund) nach dem Kauf für eigene Zwecke wie Präsentationen verwendet werden. Die Verkaufspreise bestimmt der Shopbetreiber. Da keine Herstellungskosten anfallen, ist der Verdienst hier besonders hoch.



"Wir nutzen Pictrs seit vielen Jahren und lieben es ohne technisches KnowHow einen eigenen Onlineshop für unsere Grafiken betreiben zu können. Was uns bisher am meisten beeindruckt hat, war der immer sehr schnelle, persönliche und kreative Support. Wir haben wirklich das Gefühl immer einen direkten Draht zum Team nach Leipzig zu haben, obwohl wir selber in Thailand leben. Vielen Dank für eure gute Arbeit!"

Peggy & Marco

(Foto: privat)



Mit eigenen Grafiken online Geld verdienen: Auch das ist mit einem Pictrs-Shop möglich.

Shop: powerpoint-männchen.de

Bildarchiv: Wer sucht, der findet

Auch **Sandrino Donnhauser**, renommierter Fotograf und Medienexperte aus Leipzig, hat einen Weg gefunden, mit der aktuelle Situation umzugehen: Er nutzt die gewonnene Zeit, um sich ein digitales Bildarchiv für seine Agentur: ESDEO – Agentur für Eventfotografie (esdeo.de) aufzubauen:

„Seit 2015 habe ich bei Pictrs einen eigenen Onlineshop zum Verkauf meiner Fotos von privaten und öffentlichen Events (shop.sandrinodonnhauser.de).

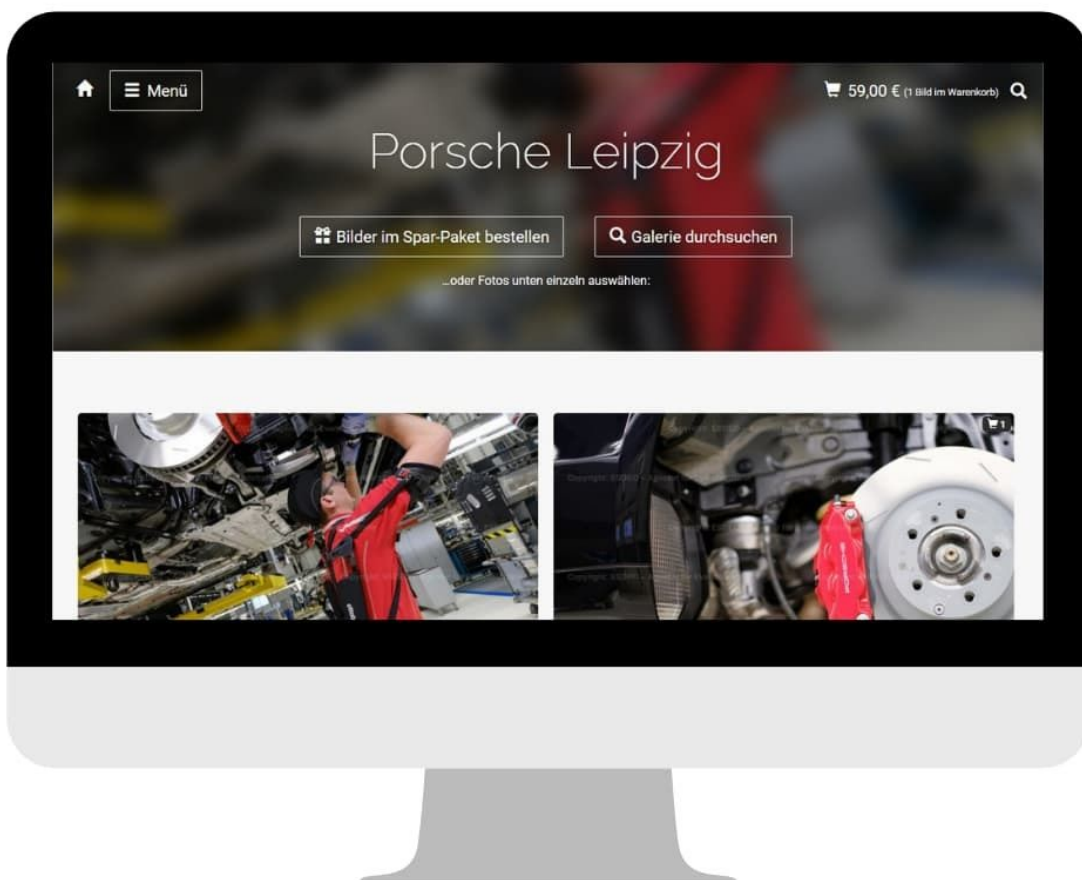
Aktuell arbeite ich an einer zweiten Online-Präsenz, dem ESDEO Bildarchiv – einem



Projekt meiner Eventfotoagentur ESDEO, um Bilder digital mit verschiedenen Lizenzen zu verkaufen. Wichtig hierbei ist mir, dass ich die Fotos entsprechend verschlagworten kann, damit die Bilder auch über die gängigen Suchmaschinen gefunden werden. Hier bietet mir Pictrs verschiedene SEO-Funktionen, die genau das ermöglichen. Außerdem freue ich mich über Sonderkonditionen für meinen Shop, die mir das Team aufgrund der aktuellen Lage gewährt hat.“

Sandrino Donnhauer, Fotograf und Pictrs-Kunde

(Foto: privat)



So sieht eine Galerie im Bildarchiv *ESDEO* von Sandrino Donnhauer aus

Shop: archiv.esdeo.de

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich:

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.