

# Luftbilder verkaufen mit Geotagging

**Leipzig, 27.08.2020** – aufgrund der aktuellen Situation suchen immer mehr Fotografen eine Alternative zu Event- und Personenfotografie. Das ist sicherlich einer der Gründe, weshalb der Umsatz für Landschaftsbilder und Luftaufnahmen aktuell steigt. Pictrs reagiert darauf mit einer neuen Funktion in seinen Onlineshops für Fotografen: dem Geotagging.

## Was ist Geotagging?

Unter Geotagging in der Fotografie versteht man die Verortung eines Fotos mithilfe von geografischen Koordinaten. Diese Koordinaten zeigen an, wo das Foto aufgenommen worden ist. Mittlerweile verfügen viele Kameras über einen GPS-Empfänger, der diese Daten direkt am Bild speichert. Nachträglich kann die Verortung auch über eine Software erfolgen. Wird das Bild auf einer Website angezeigt, kann mithilfe der hinterlegten Koordinaten ein Link zu Google Maps erstellt werden, der den Aufnahmeort des Fotos exakt wiedergibt.

## Wer nutzt Geo-Links in der Praxis?

Darüber gibt uns der Pilot und selbstständige Fotograf **Hans Blossey** Auskunft, der seit 2018 Luftbilder über seinen Pictrs-Onlineshop [shop.luftbild-blossey.de](https://shop.luftbild-blossey.de) verkauft und Downloads für Redakteure anbietet. Mittlerweile stehen in seinem Pictrs-Shop knapp 270.000 Fotos zur Verfügung.



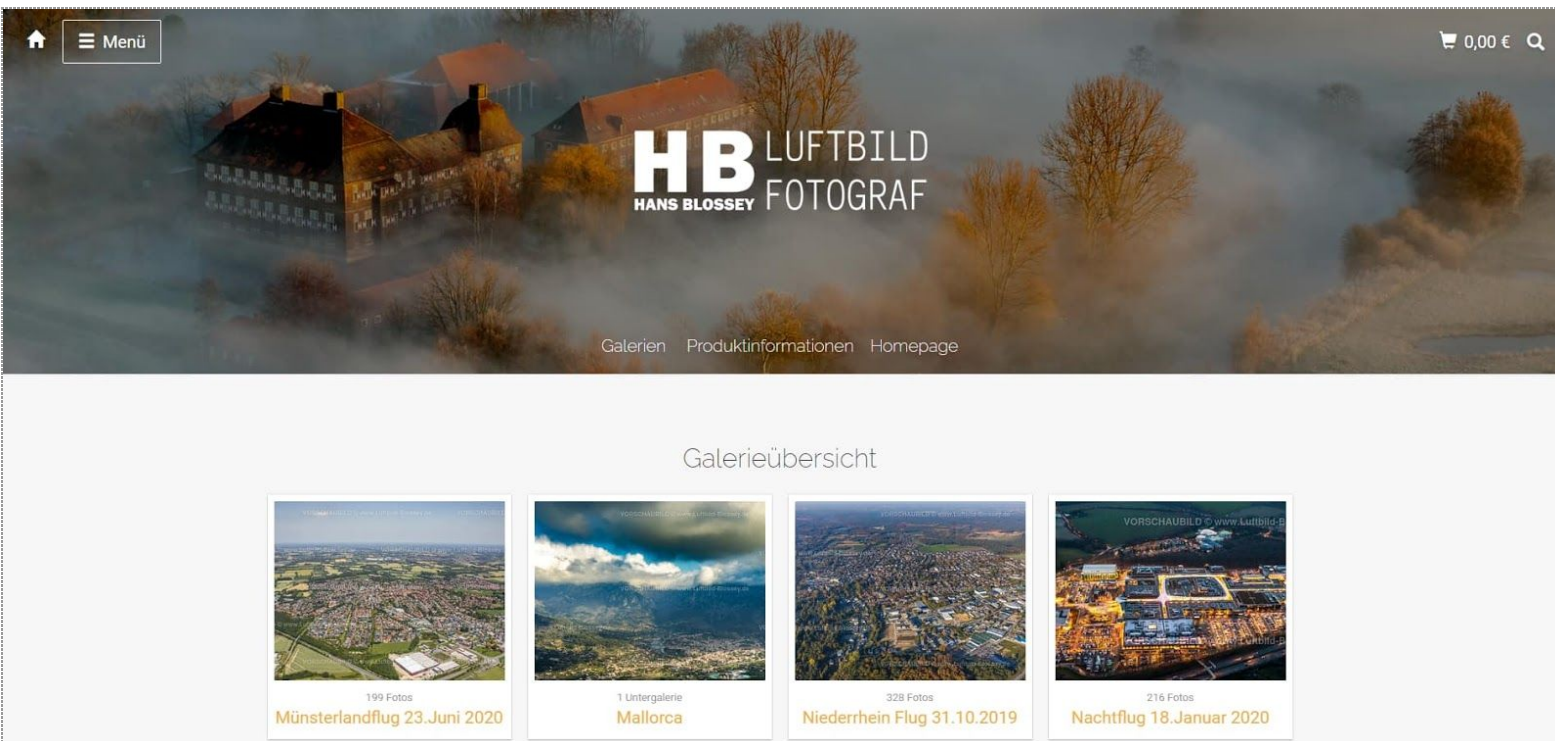
„Ich nutze Pictrs als Bilddatenbank für meine Luftbildaufnahmen. Optimal für mich ist, dass in meinem Shop nach Stichworten wie Städten oder Sehenswürdigkeiten gesucht werden kann. So finden Bildredakteure und Interessenten unter meinen vielen Fotos ganz einfach das Motiv, nach dem sie suchen. Der Geo-Link zeigt Ihnen genau, an welchem Ort ich das Foto geschossen habe.“

### **Fotograf und Pilot Hans Blossey**

(Foto: Tom Zimmermann)

## Warum Luftbildfotograf bei Pictrs?

„Auf eigene Faust wäre der Aufwand bei den vielen Fotos gar nicht zu stemmen. Über Pictrs habe ich mir einmalig meine Website mit Shopfunktion eingerichtet und lade nur noch die Fotos hoch. Um alles weitere wie die Fotoproduktion bei Bestellungen, Zahlungsabwicklung und mehr kümmert sich das Pictrs-Team, mit dessen lösungsorientiertem Service ich sehr zufrieden bin. Zur Qualität der Fotoprodukte habe ich bisher nur positive Rückmeldungen erhalten. Außerdem weiß ich immer, was mit meinen Bildern passiert und behalte den Überblick über Verkäufe und Veröffentlichungen der Fotos – das ist ja nicht überall so! Pictrs ist ein Partner auf Augenhöhe und das schätze ich sehr!“, so Hans Blossey.



Grafik: Pictrs-Shop von Hans Blossey: [shop.luftbild-blossey.de](http://shop.luftbild-blossey.de)

Grafik: Einzelbild-Ansicht im Pictrs-Shop [shop.luftbild-blossey.de](https://shop.luftbild-blossey.de)



Mallorca200100176

**GALERIE:**

[2020\\_Mallorca](#)

**BESCHREIBUNG:**

Luftbild, Port de Sóller, Hafen von Sóller, Hotelanlagen am blauen Meer, Bufador Leuchtturm, Kap Gros Leuchtturm, Sóller, Europa, Balearische Inseln, Spanien

**COPYRIGHT:**

[www.blossey.eu](http://www.blossey.eu)

**KEYWORDS:**

Balearische Inseln, Boote, Bootsanlegestelle, Bootssteg, Bootsverleih, Bufador Leuchtturm, Calle Poligono, ES, Espana, Europa,

**AUFNAHME DATUM:**

04.01.2020

**AUFNAHME ORT:**

[auf Google Maps zeigen](#) 

**WEITEREMPFEHLEN:**



Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Sie haben Fragen? Wenden Sie sich gern an mich:

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · [sarah.teicher@pictrs.com](mailto:sarah.teicher@pictrs.com)

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: [www.pictrs.com/presse](https://www.pictrs.com/presse)

**Über Pictrs:**

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.