

Verkaufsportale für Fotografen im Vergleich: Pictrs.com an der Spitze

Leipzig, 30.09.2019 – Auf den Zahn gefühlt: In der Herbstausgabe 2019-03 des **fotoPRO**, dem Magazin für aufstrebende Profifotografen, vergleicht Ruben Schäfer die Marktführer der Online-Verkaufsportale für Fotografen. Für den Direktvergleich wurden die Anbieter Pocketstudio, Portraitbox, Fotograf.de und Pictrs ausgewählt. **Das Shopsystem für Fotografen aus Leipzig erreicht dabei den Spitzenplatz und überzeugt in puncto Preismodell, Funktionen und Service.**



"Wir freuen uns sehr, dass wir im Direktvergleich so gut abschneiden konnten! Uns ist die persönliche Zusammenarbeit mit Fotografinnen und Fotografen von jeher wichtig, daher ist es natürlich toll zu hören, dass unser Service gelobt wird. Daran, dass wir vielseitige Funktionen und faire Preise bieten können, arbeiten wir fortlaufend. Fantastisch, dass wir nun einmal mehr darin bestärkt werden, auf diesem Weg zu bleiben. Ein solches Ergebnis bestätigt uns in unserer Arbeit und macht uns stolz. Vielen Dank für die Lorbeeren!" **Sarah Teicher, Marketing-Chefin von Pictrs.**

Das sagt fotoPRO über Pictrs

Preismodell

"Pictrs nimmt die **geringste prozentuale Gebühr**, da hier nur der Verdienst zugrunde gelegt wird, und macht mit rund 10'000 Kunden offenbar auch sonst einiges richtig.", erkennt fotoPRO an. Des Weiteren ist Pictrs beim Preis-Check im Anwendungsbeispiel derjenige Anbieter, bei dem der Beispielfotograf, der 10.000 Euro brutto Umsatz im Jahr einfahren kann, schlussendlich **am meisten verdient**.

Funktionen

"Ein eigener Shop mit eigener Domain, Printprodukte und Downloads, Passwortschutz – so weit so normal. Dazu gesellen sich aber **viele Funktionen, die so eher selten auftauchen**: Pictrs bietet einen Redaktions-Login für die Zusammenarbeit mit Medien – ein Segen für Pressefotografen.", betont fotoPRO. Auch der Verkauf von Videos und die Feedback-Galerie zum Abstimmen mit Kunden über die Fotos wird positiv hervorgehoben.

Service

Im Gespräch mit fotoPRO sagt Tom Thiele, Fotograf aus Leipzig: „Bei Pictrs mag ich die Übersichtlichkeit, den Umfang der Funktionen und vor allem die Nähe vom Team zum Nutzer. **Somit hat man bei gestalterischen Angelegenheiten oder auch bei technischen Fragen immer jemanden an seiner Seite.**“ Zudem kann das Alleinstellungsmerkmal ebenfalls punkten: Wenn Kunden ihre Fotobestellungen nicht gleich zahlen, kümmert sich Pictrs um das Forderungsmanagement – wenn nötig bis zum Inkasso. Die Korrespondenz mit Kunden, die Fragen zu ihren Bestellungen haben, ist ebenfalls in allen Tarifen inklusive.

Den vollständigen Artikel finden Sie in der aktuellen Herbstausgabe der [fotoPRO](#) 03-2019.

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.
Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse



Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 8000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.