

Pressemitteilung März 2017

Pictrs-Partnerprogramm: Ihre Empfehlung wird belohnt.

Leipzig, 29.03.2017 – das Shopsystem für Fotografen vergütet die erfolgreiche Werbung von Neukunden.

Schon gewusst? Pictrs-Nutzer können mit Anzeigen, Bannern oder Links Neukunden werben und werden für die Weiterempfehlung finanziell vergütet. Schlussendlich profitieren alle: Unsere Fotografen, die Neukunden und wir.

Wer profitiert vom Partnerprogramm?

- Fotografen, die unser Shopsystem an Kolleginnen und Kollegen empfehlen
- Blogger, die den generierten Affiliate-Link in ihren Blogeintrag integrieren
- User von Fachforen zum Thema Fotografie
- Online Redakteure

Wie kam es zu dieser Idee?

„Wir bieten Nutzern, Betreibern von Online-Angeboten sowie den Angeworbenen eine win-win-Situation, die aufgrund der Vielzahl von zu erwartenden Neukunden auch für uns vorteilhaft ist“, fasst Gründer und CEO von Pictrs, Christian Prüfer, die Vorzüge des eigenen Affiliate-Programms zusammen. Prüfer weiter: „Nachdem wir uns online über verschiedene Affiliate-Optionen informiert haben, entschlossen wir uns kurzfristig dazu, unser eigenes Programm aufzubauen. So hatten wir die Gelegenheit, die übliche Komplexität solcher Systeme zu reduzieren. Außerdem können die Kunden mit unserem Programm mehr verdienen, da zwischen ihnen und Pictrs kein Mittler steht.“



Wie funktioniert das Partnerprogramm?

- Pictrs-Fotografen finden in ihrem Account unter "Fotografen werben" einen Link
- dieser Link kann per E-Mail verschickt oder in Blogbeiträge, Newsletter und Social-Media-Kampagnen integriert werden
- eröffnen Neukunden nach dem Klick auf den Link innerhalb von 60 Tagen einen Shop, wird diese Aktion auf den entsprechenden Pictrs-Nutzer zurückgeführt
- die Vergütung für geworbene Neukunden wird im Account des werbenden Fotografen in Echtzeit angezeigt
- die Vergütung der erfolgreichen Neukunden-Werbung erfolgt mit Auszahlung des Guthabens (Zeitpunkt nach Wunsch)

Wie viel zahlt Pictrs für einen Neukunde?

- Ihr geworbener Kunde nutzt Pictrs und zahlt monatliche Shopgebühren:
Sie erhalten **50 % der monatlichen Shopgebühren** für ein Jahr
- Ihr geworbener Kunde verkauft etwas:
Sie erhalten **50 % der Pictrs-Servicegebühr** eines jeden Verkaufs für ein Jahr

Ein Beispiel: Sie sind Fotograf, nutzen unser Shopsystem und empfehlen uns an einen befreundeten Fotograf weiter. Dieser eröffnet einen eigenen Shop und nutzt den Profi Flex-Tarif für 19,90 Euro pro Monat (zzgl. MwSt.). Seine Hochzeitsfotos verkaufen sich sehr gut. Folglich erhalten Sie 12x 9,95 € (50 % der Shopgebühren für ein Jahr) sowie die Hälfte der Pictrs-Servicegebühr seiner gesamten Verkäufe eines Jahres. Wie hoch dieser Beitrag dann konkret ausfällt, hängt davon ab, welche Verdienstpauschale der geworbene Fotograf festlegt.

Darf's ein bisschen mehr sein?

- Pictrs finden Sie unter www.pictrs.com
- Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse
- Folgen Sie uns auf [Facebook](#)

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Über Pictrs: Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 5000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.

