

Pressemitteilung November 2015

Von der Hobbyfotografie in die Selbstständigkeit

Berlin, 25. Januar 2012 – Glücklich ist der, der sein Hobby und seine Leidenschaft zum Beruf macht. So kann man nicht nur in der Freizeit seine Interessen verfolgen, sondern geht täglich bei der Arbeit mit Elan und Begeisterung ans Werk. Oftmals ist es jedoch nicht möglich, den Job nach den Hobbys auszusuchen, da Wirtschaftlichkeit und Praktikabilität dem entgegen stehen können. Der Wirtschaftsingenieur André Seidemann hat es trotzdem geschafft: Während des Studiums an der HTWK Leipzig brachte er sich das Fotografieren selbst bei. Seine bevorzugten Motive, Paddler und Bootsfahrer, lichtete er im Kanupark Markkleeberg (Leipzig) ab. Innerhalb kurzer Zeit stellte sich eine überraschend große Nachfrage ein, da sich Hobbysportler und Wochenendbesucher während ihrer Erlebnisse im Kanupark kaum selbst fotografieren können, aber trotzdem unvergessliche Bilder mit nach Hause nehmen möchten. André Seidemann war zur richtigen Zeit am richtigen Ort und konnte genau diese Nachfrage befriedigen. Doch der Hobbyfotograf fragte sich: Wie den Wassersportlern die Bilder zur Verfügung stellen? Wann und wie um Versand, Produktion und Abrechnungen kümmern? Im Internet ist er auf das Shopsystem Pictrs (<http://www.pictrs.com>) gestoßen, was ihm genau die Lösung dafür bot.

Zeitersparnis und volle Gewinnkontrolle

Über das System konnte er sein Hobby zum Beruf machen, mit dem er bis heute seinen Lebensunterhalt bestreiten kann. Er verbringt den Großteil seiner Zeit auf Motivsuche und hat daher kaum Muße, sich um die aufwändige Präsentation, Vermarktung und organisatorischen Belange seiner Produkte zu kümmern. Pictrs nimmt ihm all das ab und kümmert sich darüber hinaus auch noch um die Abrechnung und Zahlungsabwicklung mit den Käufern. Abzüglich der Provision an den Betreiber fließt der Gewinn aus dem Verkauf der Bilder in seine eigene Tasche. Des Weiteren hat der Fotograf bei jedem Artikel die Freiheit, den Verkaufspreis selbst zu bestimmen. So bietet Pictrs ein System, von dem sowohl Kunden, als auch Fotografen profitieren.

Einfaches Shoplayout und große Vielfalt

Zur Erstellung des eigenen Shops bedurfte es keiner programmiererischen Fähigkeiten; André Seidemann konnte aus einer Vielfalt von Layoutmöglichkeiten wählen und sich so mit wenigen Handgriffen einen Shop nach seinen individuellen Vorstellungen zusammenklicken (<http://www.pictrs.com/kanupark-fotodienst?l=de>). Der Prozess des Shop-Aufbaus und die Handhabung sind bewusst einfach gestaltet, um auch Einsteigern den Weg zu ebnen. So braucht Seidemann nur noch die Adresse kanupark-fotodienst.de

auf einen Flyer zu drucken und diesen seinen Kunden zu geben. Die fotografierten Sportler können ganz bequem vor dem heimischen Rechner aus den Fotos ihre Favoriten auswählen. Dabei ist es genauso möglich, das unvergessliche Kanu-Erlebnis auf Leinwand festhalten zu lassen wie jeden Morgen beim Blick auf die Kaffeetasse daran erinnert zu werden.

„Mir war schon früh klar, dass ein gewöhnlicher Bürojob für mich nicht in Frage kommt. Seit meiner Kindheit ist Kanufahren meine Leidenschaft. Meine zweite Leidenschaft – das Fotografieren – kam während des Studiums hinzu. Dass sich mit Pictrs eine so einfache Möglichkeit ergeben hat, beides beruflich miteinander zu verbinden, ist toll,“ sagt André Seidemann, der seit 2010 seinen Unterhalt über den Webshop verdient.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: 0341/ 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Über Pictrs: Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Auf der Website können Fotografen eigene Onlineshops eröffnen, ihre Fotos hochladen und verkaufen. Pictrs gibt seinen Kunden intuitive Tools zur Gestaltung des Shops an die Hand. Durch ein einfaches und sicheres Uploadverfahren muss der Kunde seine Fotos nur in den Shop laden und aus einer breiten Palette (Digitalfoto, analoge Normfotogrößen, Leinwände, etc.) die Produkte für seinen Shop auswählen. Die Abwicklung der Bestellungen, von der Produktion der Bilder bis hin zum Versand, gehört zum Service von Pictrs, und wird mit einer Gewinnbeteiligung vom Kunden vergütet. Mehr Informationen unter: www.pictrs.com

Pictrs GmbH
Brandvorwerkstraße 54
04275 Leipzig
info@pictrs.com
Telefon: 0341 / 392 817 46
Geschäftsführer: Philipp Albig, Christian Prüfer
Gerichtsstand: HRB Charlottenburg (Berlin)
Handelsregisternummer: HRB 125162 B