

Pressemitteilung für Fotografen

Neu bei Pictrs: Fotografieren mit QR-Codes

Leipzig, 22.05.2013 – Pictrs entwickelt mit den QR-Code Karten ein innovatives Werkzeug für Schul- und Kindergartenfotografie

Leipzig, den 28.05.2013 – Onlineshop-Anbieter Pictrs erleichtert Fotografen mit Hilfe der QR-Code-Technologie die Arbeit bei großen Shootings. Durch sogenannte CodeCards kann der Fotograf insbesondere bei Kindergarten- und Schulaufträgen Zeit und Geld sparen. Die Bilder der Kinder werden beim Hochladen automatisch nach Person sortiert, mit einem Kennwort geschützt und können dann online bestellt werden. Dem Kunden wird ein sensibler Umgang mit den Bildern im Netz gewährleistet, und für den Fotografen entfallen die Kosten der Vorabproduktion.

Das Prinzip: Pictrs-Kunden können die CodeCards direkt in Ihrem Shop erstellen. Je nachdem, wie viele Teilnehmer das bevorstehende Shooting umfasst, generiert die neue Funktion eine PDF mit entsprechend vielen Cards. Auf jeder CodeCard ist ein maschinenlesbarer QR-Code abgebildet sowie ein Zugangskennwort. Der Fotograf druckt die CodeCards aus und verteilt Sie beim Shooting, ähnlich wie Startnummern, an die Teilnehmer. Jeder Teilnehmer wird zunächst mit der CodeCard in der Hand fotografiert und danach geschootet. Der QR-Code sorgt dafür, dass die Bilder beim Hochladen in den Shop automatisch nach Teilnehmer sortiert werden. Für jeden Teilnehmer wird automatisch eine eigene Galerie angelegt, die nur mit dem zugewiesenen Kennwort zugänglich ist.

„Die neue Funktion bietet Fotografen und ihren Kunden enorme Vorteile“, sagt Philipp Albig, Geschäftsführer von Pictrs. „Durch den automatischen Sortiervorgang beim Hochladen muss der Fotograf die Bilder nicht manuell im Shop ordnen. Und die Kunden können sich durch den Kennwortschutz der Privatsphäre ihrer Kinder sicher sein. Das ist vielen Eltern wichtig.“ Nicht zu unterschätzen sei außerdem der finanzielle Gewinn für den Fotografen. Durch das Angebot im Onlineshop entfällt die gesamte Vorab-Produktion. Es werden nur die Bilder produziert, die der Kunde tatsächlich bestellt. Das bestätigt auch Herr Ludwig, Schulfotograf und Kunde von Pictrs: „Durch die hohen Kosten bei der Vorproduktion war es teilweise schwierig, überhaupt noch lohnende Gewinne zu machen. Mit den CodeCards spare ich nun eine Menge Zeit, und ich verdiene wieder gut an meinen Fotos.“

Die CodeCard-Technik ist nicht allein auf die Schul- und Kindergartenfotografie beschränkt. Bei allen großen Shootings mit separaten Teilnehmern oder Motiven sorgt die neue Pictrs-Funktion für einen erleichterten Ablauf und einen geschützten Umgang mit den Bildern im Netz.

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt:
Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeits-, Event- und Stockfotografen sowie Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Bereits in Deutschland etabliert, öffnet Pictrs jetzt seinen Service uneingeschränkt auch für Schweizer Fotografen.

Pictrs GmbH
Brandvorwerkstraße 52-54
04275 Leipzig
Deutschland
info@pictrs.com
Telefon: + 49 341 392 817 46
Geschäftsführer: Philipp Albig, Christian Prüfer
Gerichtsstand: HRB Charlottenburg (Berlin)
Handelsregisternummer: HRB 125162 B