

Kostenfreier Onlineshop für Fotografen

Pictrs meldet sich mit Gratis-Account und neuen Shop-Funktionen zurück

Leipzig, den 12.04.2013 – Pictrs, das Shopsystem für Fotografen, kann jetzt auch kostenfrei genutzt werden. Ob Profi oder ambitionierter Hobbyfotograf, ab sofort steht jedem, der mit seinen Bildern Geld verdienen möchte, ein kostenfreier Tarif mit sämtlichen Funktionen zur Verfügung. Im Zuge der Umstellung des Tarifsystems können sich die Kunden von Pictrs außerdem über eine ganze Reihe neuer Funktionen freuen.

Anders als bisher können Fotografen bei Pictrs jetzt zwischen drei unterschiedlichen Speicheroptionen für Ihren Onlineshop wählen. Der kostenfreie Einsteiger-Tarif ist auf 250 MB begrenzt. Im Profi-Tarif bezahlt der Shopbetreiber (wie bisher) nur den tatsächlich belegten Speicherplatz, wobei 10GB schon in der Grundgebühr enthalten sind. Und im "Ultimate"- Tarif ist der Speicherplatz sogar gänzlich unbegrenzt mit der Grundgebühr abgedeckt. Alle drei Account-Typen umfassen sämtliche Funktionen und den kompletten Service des Anbieters. Sie unterscheiden sich allein in der Größe des Speicherplatzes.

„Wir haben in den vergangenen drei Jahren viel mit unseren Kunden gesprochen und sie nach ihren Wünschen gefragt“, erklärt Geschäftsführer Philipp Albig. „Für Fotografen, die neu im Geschäft sind, ist eine monatliche Grundgebühr eine Hürde. Sie wollen erst mal ausprobieren, wie ihre Bilder angenommen werden und ob der Onlineverkauf funktioniert. Mit unserem kostenfreien Account kann jetzt wirklich jeder ohne Fixkosten einen Shop betreiben und in aller Ruhe Erfahrungswerte mit dem Verkauf seiner Bilder im Netz sammeln.“

Der engen Kommunikation mit den Kunden verdanken sich auch die neuen Funktionen, mit denen das Leipziger Unternehmen seinen Service aufgewertet hat. Albig: „Ab sofort ist es möglich, einen Pictrs-Shop unter eigener Domain zu führen, alle Bilder können mit personalisierten Wasserzeichen geschützt werden, eine Menge neuer Produkte sind hinzugekommen, und im Bezug auf die Bedienung haben wir konsequent auf eine klare, intuitive Struktur gesetzt.“ Davon zeugt auch das neue Logo von Pictrs: ein schlichter Schriftzug und die Andeutung eines Fotos'.

Mit dem modernisierten Profil möchte Pictrs nun jedem Fotografen, egal wie etabliert, die Möglichkeit geben, seine Bilder im Internet professionell zu präsentieren und zu verkaufen.

Über Pictrs: Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet. Auf der Website können Fotografen eigene Onlineshops eröffnen, Ihre Fotos hochladen und verkaufen. Pictrs gibt seinen Kunden intuitive Tools zur Gestaltung des Shops an die Hand. Durch ein einfaches und sicheres Uploadverfahren muss der Kunde seine Fotos nur in den Shop laden und aus einer breiten Palette (Digitalfoto, analoge Normfotogrößen, Leinwände, etc.) die Produkte für seinen Shop auswählen. Die Abwicklung der Bestellungen, von der Produktion der Bilder bis hin zum Versand, gehört zum Service von Pictrs, und wird mit einer Gewinnbeteiligung von 20 % vom Kunden vergütet.

Mehr Informationen unter: www.pictrs.com

Pressekontakt: Lisa Kreißler | Tel.: 0341/ 392 817 46 | presse@pictrs.com