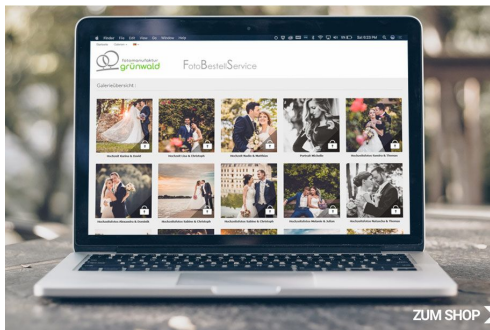


Grundlagen Teil 1

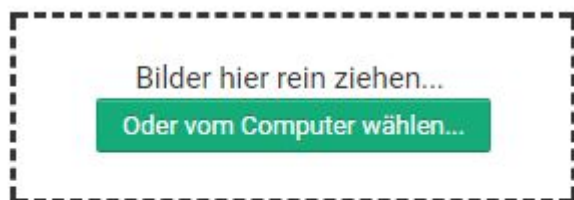
Erfolgreich Fotos verkaufen mit dem Pictrs-Shopsystem



Sie sind Hobbyfotograf oder Profi und möchten Ihre Fotos online verkaufen? Dann sind Sie hier genau richtig. In diesem Guide möchten wir Ihnen dazu einige Tipps an die Hand geben, die sich bei unserer Zusammenarbeit mit Fotografen und ihren Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz bewährt haben. Denn nur wenn Ihre Kunden zufrieden sind, werden Sie auf lange Sicht Ihre Fotos erfolgreich verkaufen. Wir zeigen Ihnen, was Sie unbedingt beachten sollten.

Tipps zum Upload der Fotos in Ihren Shop

Sie haben sich bereits registriert, Ihren Shop mit dem [Shopdesigner](#) gestaltet und möchten jetzt [Fotos hochladen](#). Wir empfehlen Ihnen pro Galerie nicht mehr als 1000 Fotos einzupflegen. Damit gewährleisten Sie das zügige Laden der Galerie-Anzeige auf Computern und mobilen Endgeräten. Für den Upload der Fotos können Sie aus verschiedenen Möglichkeiten wählen. Laden Sie regelmäßig viele Bilder in Ihren Shop, empfehlen wir Ihnen den [Upload über FTP](#).

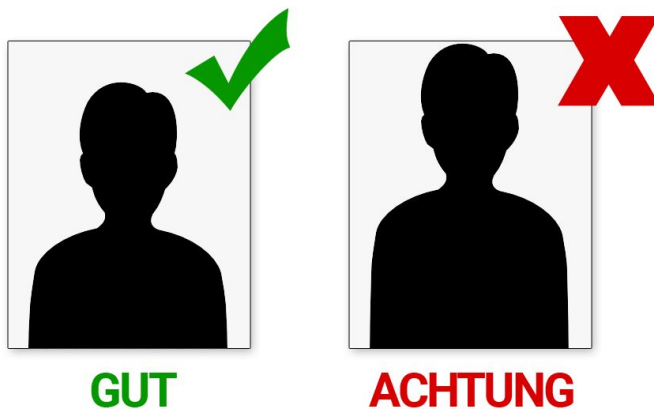


- FTP-Upload ([jetzt einrichten](#))
- [Dropbox-Import per Freigabelink](#)
- Dateien direkt aus Dropbox auswählen ([jetzt Account verbinden](#))
- via Lightroom ([So geht's](#))

Portraits und Gruppenfotos: Motiv und Format

Sie fotografieren Porträts im Studio oder in Schulen und Kitas? Dann wissen Sie, dass es hier besonderes Fingerspitzengefühl braucht, um Ihre Kunden zufriedenzustellen. Hier haben wir zwei wichtige Tipps für Sie.

Achten Sie unbedingt darauf, dass Sie bei Portraitaufnahmen **genug Platz zum Rand** lassen. Besonders im Bereich der Kindergarten- und Schulfotografie sollten Sie den Beschnitt beachten, der bei der Produktion anfällt. Das betrifft ganz besonders Sticker: Durch das Stanzen der Abziehbilder entstehen mehrere Millimeter Beschnitt.

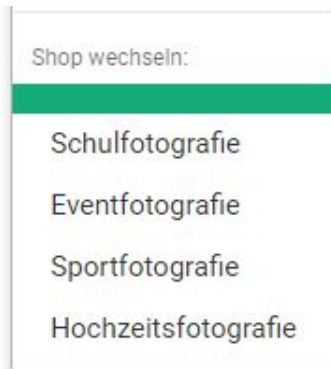


Hinweis zum Format 13x18 cm:

Bieten Sie besonders für Gruppenfotos das Format **13x19 cm anstelle von 13x18 cm** an. Die Erfahrung zeigt, dass sich dieses Format besser eignet, da es das Seitenverhältnis von 2:3 widerspiegelt und das Motiv so nicht beschnitten wird.



Ein Account – mehrere Shops

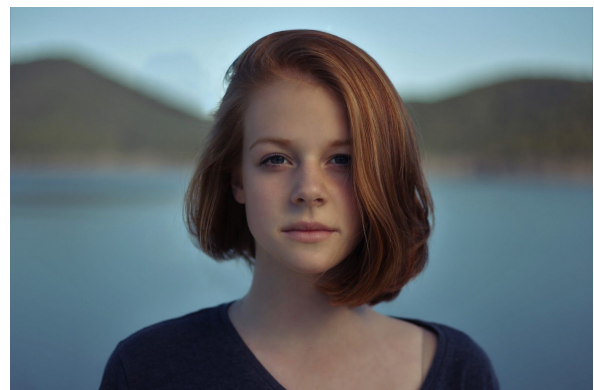


Sie fotografieren im Frühling auf Hochzeiten und im Herbst in Schulen und Kitas? Dann empfehlen wir Ihnen verschiedene Shops anzulegen. Sie brauchen dazu nur einen einzigen Pictrs-Account und können unter [Shops / Tarife](#) ohne Mehrkosten verschiedene Shops mit eigenem Namen anlegen. Diese Shops können Sie nach dem Einloggen getrennt verwalten und natürlich auch unterschiedlich gestalten. Ihre Kunden werden Ihnen diese klare Struktur bestimmt danken!

Bildschirmansicht vs. Print

Dass Sie gut fotografieren, wissen wir. Dennoch haben wir hin und wieder Kontakt zu Kunden, die ihre Fotos zu dunkel finden. Bitte beachten Sie: Durch die Hintergrundbeleuchtung von Monitoren und Displays verschiedener Geräte wirken Ihre Fotos im Onlineshop um wenige Nuancen heller, als eine Ausbelichtung als Print ermöglichen kann. Deshalb empfehlen wir von Vornherein auf die notwendige Beleuchtung beim Fotografieren zu achten.

Unser Labor bearbeitet die Fotos nicht nach. Wenn Sie sich unsicher sind, machen Sie vor umfangreichen Aufträgen lieber eine [Testbestellung](#).



Weitere Informationen zum Farbprofil und der Bildauflösung finden Sie im [Hilfe-Center](#).

Originale oder Vorschaubilder?

Sie haben die Wahl: Sie müssen nicht alle Fotos als Originaldatei in Ihren Shop laden. Wenn Sie die [Funktion Vorschau-Upload aktiviert](#) haben, erkennt das System, dass es sich um Vorschaubilder in geringer Auflösung handelt. Sie werden dann per E-Mail informiert, wenn ein Kunde ein Foto bestellt, von dem wir das Original benötigen. Bitte beachten: Wir unterscheiden hierbei nur zwischen Fotos, deren längste Seite kleiner oder gleich 1024px ist. Diese werden als Vorschaubilder behandelt und für Sie als Shopbetreiber auch so gekennzeichnet.

Bilder dieser Galerie (6)



Hinweis zum Vorschau-Upload: Beträgt die längste Seite mindestens 1025px, dann gilt das Foto als Original, selbst wenn Sie die Funktion Vorschau-Upload in Ihrem Shop aktiviert haben.

Bieten Sie Produktpakete an

Fotopaket mittel

Sie sparen bis zu 57%

36,30 €

- 3x Foto 9x13 cm matt
- 3x Foto 10x15 cm matt
- 3x Foto 13x18 cm matt
- 1x Leinwand 20x30 cm

PAKET BESTELLEN ...

Schnüren Sie Sparpakete für Ihre Kunden: Sie wählen die Produkte, aus denen das Paket besteht und legen den Verkaufspreis des Pakets fest. Aktivieren Sie alle Produkte des Pakets auch zum Einzelkauf und Ihren Kunden wird die Ersparnis beim Kauf eines Pakets angezeigt.

Weitere Informationen zu Produktpaketen finden Sie im [Hilfe-Center](#).

Fanden Sie den Guide hilfreich?

Wir freuen uns immer über Ihr Feedback an info@pictrs.com oder auf [Facebook](#).