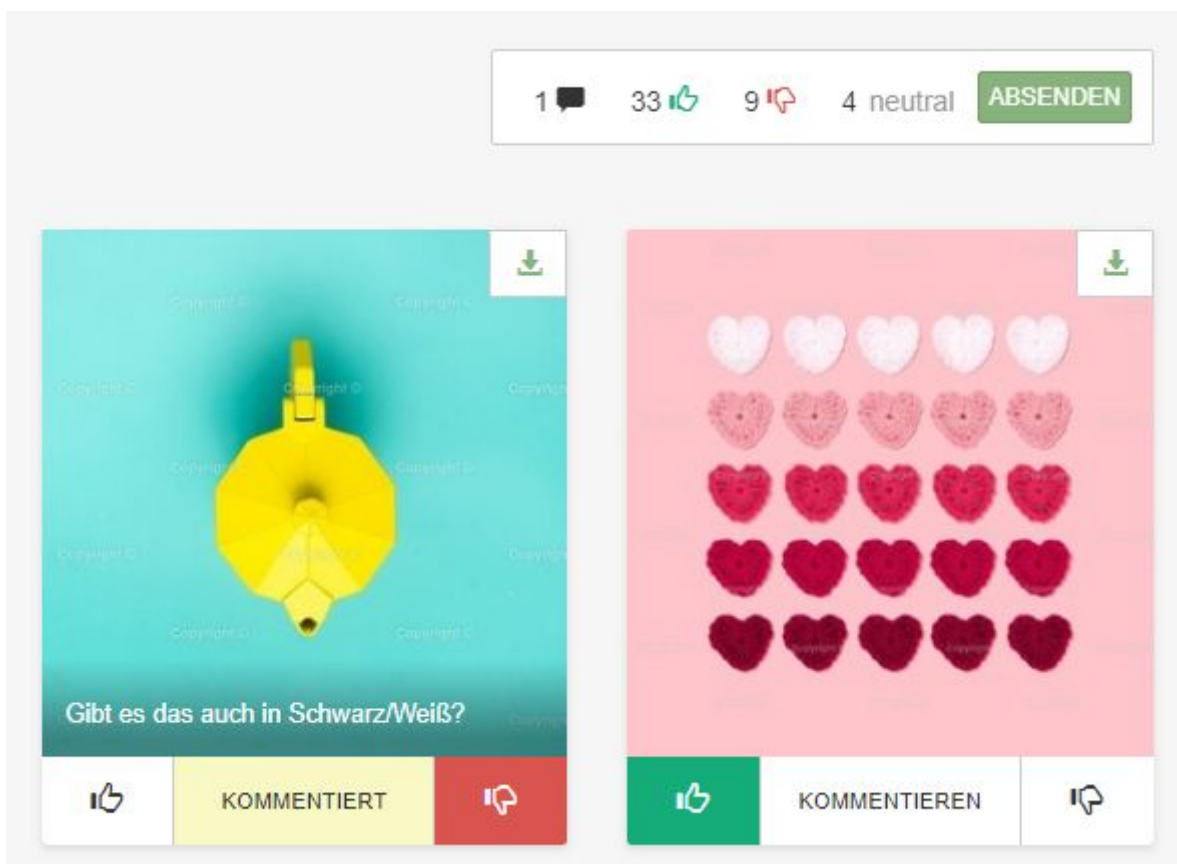


## Daumen hoch für die Feedback-Galerie 2.0

**Leipzig, 27.02.2020** – Neue Version: Das kostenlose Abstimmungs-Tool für Fotografen und deren Auftraggeber sieht jetzt nicht nur besser aus, sondern kann auch mehr. In Zusammenarbeit mit Auftragsfotografen hat Pictrs sein beliebtestes Feature\* optimiert: mit Kunden über Fotos abstimmen, Ergebnisse verwalten und Bilder verschicken.

\*laut Pictrs-Kundenbefragung 2019



*Grafik: Beispiel einer kostenlosen Feedback-Galerie von Pictrs: Auftraggeber können über Bilder abstimmen. Die Ergebnisse werden automatisch per E-Mail an den Fotograf geschickt.*

### Auswahl abgeschlossen

Sie sollten eine E-Mail mit den Ergebnissen der Kundenauswahl erhalten haben.

Die Bilder wurden wie folgt bewertet:

- 33 positiv – [Download-Link verschicken...](#)
- 9 negativ – [Diese Bilder löschen...](#)
- 4 neutral – [Diese Bilder löschen...](#)

☰ Liste der Dateinamen (für Lightroom etc.)

*Grafik: Verwaltungsansicht für Fotografen: alle Abstimmungsergebnisse einer Feedback-Galerie beispielhaft im Überblick. Der Fotograf entscheidet, wie es weitergeht.*

## Drei Fragen an Pictrs zur Feedback-Galerie 2.0

### **1.) Christian, erkläre uns als Firmenchef ganz kurz: Wie funktioniert die Feedback-Galerie für Fotografen?**

"Ganz einfach: Der Fotograf schickt einem Auftraggeber den Link zur Fotogalerie. Der Kunde kann dann pro Bild entscheiden: Daumen hoch, Daumen runter oder kommentieren. Der Fotograf erhält die Ergebnisse per E-Mail und hat verschiedene Möglichkeiten: Er kann dem Kunden den Direktlink zum Download der positiv bewerteten Bilder schicken, negativ bewertete Fotos aus der Galerie löschen oder die Ergebnisse nach Dateiname zur weiteren Verwaltung im Bildbearbeitungsprogramm filtern." - *Christian Prüfer, Geschäftsführer Pictrs GmbH*

### **2.) Enrico, du bist Entwickler bei Pictrs. Was ist neu an der Feedback-Galerie?**

"Hierbei haben wir uns an den Wünschen der Fotografen orientiert und einiges im Verwaltungsbereich sowie in der Kundenansicht der Galerie optimiert. Beispielsweise kann jetzt die gesamte Galerie als ZIP heruntergeladen werden - sofern der Fotograf das ermöglichen möchte. Zudem kann die Galerie jetzt durch Design-Möglichkeiten dem persönlichen Look & Feel angepasst werden und der Abstimmungsprozess sieht viel übersichtlicher und schicker aus." - *Enrico Herrmann, Entwickler Pictrs GmbH*

### 3.) Sarah, du hast die Zufriedenheit der Kunden immer im Blick: Was kostet die Nutzung der Feedback-Galerie?

"Das stimmt, ich bin sozusagen die Mediatorin zwischen Fotografen, Entwickler-Team und Geschäftsführung." (lacht) "Natürlich war es mir deshalb besonders wichtig, dass die Feedback-Galerie weiterhin kostenloses Feature unseres Shopsystems bleibt. Das heißt ganz konkret: Voraussetzung ist ein Pictrs-Account. Ob Sie Fotos verkaufen möchten oder ob Sie einen Shop im kostenfreien Tarif nutzen, spielt hierbei keine Rolle. Unsere beliebteste Funktion ist immer inklusive." - Sarah Teicher, Kunden-Support und PR Pictrs GmbH

#### Mehr dazu?

Eine Demoversion der Feedback-Galerie zum Ausprobieren finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur Feedback-Galerie finden Sie hier in unserem [Pictrs-Blog](#).

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · [sarah.teicher@pictrs.com](mailto:sarah.teicher@pictrs.com)

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: [www.pictrs.com/presse](http://www.pictrs.com/presse)

#### Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.