

Pressemitteilung Juli 2017

Sommerloch? Nicht bei Pictrs.

Leipzig, 27.07.2017 – Das Shopsystem für Fotografen verzeichnet mittlerweile über 6000 Nutzer*innen, für die das sogenannte Sommerloch das Erreichen der Hochsaison bedeutet.

Für Fotografinnen und Fotografen bedeutet Sommer Hochsaison: Sie fotografieren auf Hochzeiten, Absolventenfeiern, bei Sportevents oder in Schulen und Kindergärten. An Urlaub ist dabei nicht zu denken. Und auch das Pictrs-Team arbeitet deshalb gerade in den Sommermonaten fleißig an Neuerungen des Shopsystems. Für Anfragen sind wir zu den regulären Geschäftszeiten telefonisch erreichbar, um Fotograf*innen auch auf diesem Gebiet tatkräftig zu unterstützen.



Auch wenn die Rechner momentan heiß laufen, können Sie mit Pictrs ...

- ... einen eigenen Onlineshop anlegen.
- ... Ihre Fotos hochladen.
- ... selbst Verkaufspreise und Fotoprodukte zum Verkauf auswählen.
- ... das verdiente Geld zum gewünschten Zeitpunkt auszahlen lassen.

Aktuelle Neuerungen für Pictrs-Fotograf*innen

1. Zu jeder Fotogalerie steht ein QR-Code zum Download zur Verfügung.
2. Eigene Domains können Sie über uns mit integriertem SSL-Zertifikat buchen.
3. Das Verwalten und Bearbeiten von Preislisten ist jetzt noch einfacher.

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com



Darf's ein bisschen mehr sein?

- Pictrs finden Sie unter www.pictrs.com
- Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse
- Folgen Sie uns auf [Facebook](#)

Über Pictrs: Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 6000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.