

## **Wegweiser: Abibälle fotografieren mit Pictrs**

Mit unserem kleinen Wegweiser wollen wir Ihnen Tipps und Tricks an die Hand geben, mit denen Ihr Fotoauftrag bei jedem Abiball zum Erfolg wird.

### **1. Neue Aufträge akquirieren**

Wenden Sie sich direkt an relevante Schulen, um neue Aufträge zu bekommen. Stellen Sie Ihr Angebot bei Lehrern und Schülern persönlich vor. Erläutern Sie Ihr Angebot und die einfache Bestellabwicklung über Ihren Pictrs-Shop:

- bequemes Bestellen von Zuhause
- große Produktvielfalt im Shop (weisen Sie hin auf: Leinwände, Poster, Fachabzüge, etc.)
- einfaches Nachbestellen
- Bieten Sie Gutscheine und Rabatte an
- Zeigen Sie, dass Sie gerne auf individuelle Wünsche eingehen

Legen Sie Visitenkarten oder Flyer mit Ihrem Angebot in Schulen aus.

Nehmen Sie Kontakt mit bewährten Veranstaltungsorten auf.

Tipp: Oft finden Abiball und Zeugnisvergabe getrennt voneinander statt. Somit ergeben sich zwei potenzielle Aufträge für Sie. Bieten Sie an, auch bei der Zeugnisvergabe zu fotografieren.

### **2. Vorbereitung des Auftrags**

Lassen Sie sich von Ihren Auftraggebern über den Ablauf des Abends / das Rahmenprogramm aufklären. Machen Sie sich im Vorfeld mit der Location vertraut und klären Sie spezifische Voraussetzungen:

- Wie sind die Lichtverhältnisse?
- Gibt es ein Motto, das zusätzliches Equipment erfordert?
- Kann/Soll ich ein mobiles Studio aufbauen?
- Sprechen Sie sich mit dem Auftraggeber ab, wo und wann Portrait-Fotos von den Teilnehmern gemacht werden sollen ( z.B. am Einlass), wo und wann eventuelle Gruppenbilder.
- Gestalten Sie eine Visitenkarte mit dem Link zur Galerie in Ihrem Shop und dem dazugehörigen Passwort (ggf. mit Gutscheincode).
- Überlegen Sie, welche Produkte Sie zu welchen Preisen anbieten möchten und erstellen Sie eine Preisliste.
- Legen Sie Gutscheine in Ihrem Shop an.

### **3. Fotografieren auf dem Abiball**

Machen Sie kurz vor der Veranstaltung ein paar Probeschüsse, um sich mit Licht- und Raumverhältnissen vertraut zu machen. Verteilen Sie Ihre Flyer, Visitenkarten und Preislisten. Positionieren Sie sich zu Beginn der Veranstaltung direkt am Eingang: Viele Abiturienten

kommen mit der gesamten Familie - ein idealer Zeitpunkt, um alle gemeinsam zu fotografieren. Falls es eine Moderation gibt, bitten Sie um einen Hinweis auf Ihr Foto-Angebot. Mischen Sie sich ins Geschehen und animieren Sie die Gäste zu Freundschafts- und Gruppenbildern. Darüber freut man sich sehr im Nachhinein. Wenn Sie ein mobiles Studio einsetzen, bieten Sie feste Fotozeiten an.

#### **4. Fotos in den Shop hochladen**

Achten Sie auf gute Qualität! Wählen Sie die schönsten und schärfsten Schüsse des Abends aus, und laden Sie diese, z.B. per FPT oder Lightroom, in Ihren Shop. Seien Sie schnell! Alle Gäste sind nach der Veranstaltung neugierig auf die Bilder. Deshalb sollten die Fotos im Idealfall am Tag nach der Veranstaltung im Shop zur Verfügung stehen.

Und das war´s! Ihre Kunden können nach Lust und Laune bestellen. Pictrs kümmert sich um den Rest.